



Salon ITF, Taipei International Travel Fair 2024

PRESTATION

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Taiwan

Cibles :

Professionnels internationaux

A partir du

01 novembre 2024

A partir de 2 800 €

Principal salon du tourisme à Taiwan, comprenant un jour réservé aux professionnels et trois jours ouverts au grand public.

+1700 stands / +1000 exposants en 2019 avec 70 destinations représentées dont 10 en Europe avec la France

Pourquoi participer

- Construire un réseau de partenariats avec les tours-opérateurs, la presse et les contacts directs
- Mieux faire connaître vos activités auprès des touristes potentiels

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Taipei

Format de l'opération

- Pavillon France avec ses partenaires
- Espace d'affichage en demi-stand et diffusion de la documentation pendant salon
- Possibilité de confier à Atout France de votre présence
- Soirée VIP à la française en option

Retour sur l'édition précédente

384 834 visiteurs, surface du stand Atout France 9 m² en 2019.

195,366 visiteurs en 2022, soit 71.7% augmentation comparé avec 2021.

Média / support

Démarchage après le salon, rencontres presse, production de documents en chinois traditionnel : sur devis Presse écrite, KOL, TV, Youtubers

Conditions

Précisions tarifaires

Coûts approximatif :

Participation à partir de 2 800 € HT sur affichage de demi-stand;

Participation au salon et à la Soirée VIP : 8 000 € HT; early-bird package : 7 600 € HT

Production de document et de kakémono : en option et sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Privés [hôteliers, agences de voyages, univers du luxe...]

Nombre de partenaires souhaités

3 à 5

Contact(s)

Sophie WENG - Responsable tourisme - Taïwan

- sophie.weng@atout-france.fr