





France Showcase - Etape Mexique



Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Mexique

Public attendu:

Médias internationaux

A partir du 24 septembre 2024 Tarif sur devis

Diffusion et présentation des Temps forts 2025 Petit-Déjeuner et présentation des partenaires présents Pré ou post du France Showcase à New York (dates à confirmer en octobre 2024)

Pourquoi participer

- Présentations des Temps Forts 2025
- Inspirer les Medias pour raconter de nouvelles histoires sur la France
- Mise en Relation avec les médias mexicains

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Mexico City

Format de l'operation

Petit-déjeuner de présentation.

Networking et pitch des histoires de nos partenaires auprès des medias présents.

Possibilité de présentation à distance

Média / support

Presse BtoB Tourisme, Presse BtoC Voyage, Presse Lifestyle, blog et influenceurs.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription 29 février 2024 Précisions tarifaires Coûts approximatif : 1500 euros HT en présentiel 700 euros HT à distance Hors hébergement, transport et restauration.

Cible du rendez-vous

Profil des partenaires ciblés

Profil des participants ciblés presse écrite, radio, TV, blog et influenceurs Nombre de participants attendus 20

Partenaires

destination, hoteliers, activités, etc.
Nombre de partenaires souhaités
3
Visibilité partenaire
Présentation lors du petit-déjeuner de presse
Mise en avant sur Communiqué de Presse
Logo sur l'invitation
Réseaux sociaux ATF Mexico

Contact(s)

Mélanie BELIN - Directrice - Mexique • +(00)52 55 91 71 98 42 • melanie.belin@atout-france.fr