Salon IBTM WORLD Barcelone

PRESTATION ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Espagne

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
19 novembre 2024

Pourquoi participer

- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les hosted-buyers internationaux

- Accroître la notoriété de la France et développer de nouveaux contacts
- Répondre aux RFP des Hosted Buyers présents

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
BARCELONE
Format de l'operation
Espaces dédiés aux marques mondiales,avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires. Visibilité via des panneaux d´identification
3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux
Sponsoring de l´espace BAR, ou de la soirée France. animation du stand, présentation des destinations aux Hosted Buyers sur le stand - 5000€ht
1 table et 2 chaises par exposant ainsi qu´un visuel de table
Retour sur l'édition précédente
En 2023, 300m² d´exposition sur le pavillon France incluant Paris. 75 sociétés exposantes au total. 13 marques mondiales présentes.
2 005 Hosted Buyers au total de 120 pays, 3750 visiteurs de 86 pays , 2 053 exposants.
(CHIFFRES 2022)
2 641 rendez-vous avec les Hosted Buyers qualifiés sur l´espace France
Présentation de 5 destinations auprès d´Hosted Buyers sur le stand France.
4 parutions de la France dans le journal officiel du salon le Show Daily
iverses animations sur notre stand (Cocktail Networking à 12h30, Photo Call thème RWC)
Organisation de la soirée France au Sofite Barcelona Skipper, animation RWC, animation herbes de provenceavec 30 Buyers internationaux
94% des partenaires sont satisfaits de l´édition dans son ensemble
87% des partenaires sont satisfaits de la qualité des Hosted Buyers

En 2022 Format présentiel avec 91 exposants sur le pavillon France aux cotés d´Atout France
3 jours de rendez-vous
2641 rendez-vous pour le pavillon France
28 rendez-vous en moyenne par partenaire
87% des partenaires satisfaits de la qualité des buyers,
Média / support
Plan de communication France dans le magazine du salon "le Show Daily" tirage à 9 000 exemplaires, lu par 15 000 professionnels du tourisme en 2019. Plan de diffusion sur les Réseaux Sociaux Linkedin et Twitter du pole Tourisme d´Affaires, sur la période d´Octobre à Décembre + une communication en direct durant les 3 jours du salon.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 15 Juillet 2024
Précisions tarifaires
Coûts approximatif : 6 500€ HT

Lien : VIDEO IBTM WORLD 2022

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Organisateurs d´événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)
Nombre de participants attendus
10 000 en 2022

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, privés (hoteliers, OTC, CRT, CDT, DMC, PCO..)
Nombre de partenaires souhaités
75
Visibilité partenaire
Espace dédié aux marques mondiales avec des grands panneaux d´identification de la marque
Un visuel de table avec logo et photo de l´entité
Communication en amont du salon sur les RS (Linkedin et Twitter MICE) ainsi que le catalogue Online de Reed Exhibitions
1/2 page dans le journal officiel du salon sur le pavillon France et ses activités (French apéritif + présentation HB + Happy Hour)
En présentiel

Contact(s)

Ségolène NOUAL - Responsable tourisme d’affaires
- +34 656955595
- segolene.noual@atout-france.fr