



Salon IBTM WORLD Barcelone

PRESTATION

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Espagne

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
19 novembre 2024

Pourquoi participer

- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les hosted-buyers internationaux

- Accroître la notoriété de la France et développer de nouveaux contacts
- Répondre aux RFP des Hosted Buyers présents

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

BARCELONE

Format de l'opération

Espaces dédiés aux marques mondiales, avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires. Visibilité via des panneaux d'identification

3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux

Sponsoring de l'espace BAR, ou de la soirée France. animation du stand, présentation des destinations aux Hosted Buyers sur le stand - 5000€ht

1 table et 2 chaises par exposant ainsi qu'un visuel de table

Retour sur l'édition précédente

En 2023, 300m² d'exposition sur le pavillon France incluant Paris. 75 sociétés exposantes au total. 13 marques mondiales présentes.

2 005 Hosted Buyers au total de 120 pays, 3750 visiteurs de 86 pays, 2 053 exposants.

(CHIFFRES 2022)

2 641 rendez-vous avec les Hosted Buyers qualifiés sur l'espace France

Présentation de 5 destinations auprès d'Hosted Buyers sur le stand France.

4 parutions de la France dans le journal officiel du salon le Show Daily

iverses animations sur notre stand (Cocktail Networking à 12h30, Photo Call thème RWC)

Organisation de la soirée France au Sofite Barcelona Skipper, animation RWC, animation herbes de provence avec 30 Buyers internationaux

94% des partenaires sont satisfaits de l'édition dans son ensemble

87% des partenaires sont satisfaits de la qualité des Hosted Buyers

En 2022 Format présentiel avec 91 exposants sur le pavillon France aux côtés d'Atout France

3 jours de rendez-vous

2641 rendez-vous pour le pavillon France

28 rendez-vous en moyenne par partenaire

87% des partenaires satisfaits de la qualité des buyers,

Média / support

Plan de communication France dans le magazine du salon "le Show Daily" tirage à 9 000 exemplaires, lu par 15 000 professionnels du tourisme en 2019. Plan de diffusion sur les Réseaux Sociaux LinkedIn et Twitter du pôle Tourisme d'Affaires, sur la période d'Octobre à Décembre + une communication en direct durant les 3 jours du salon.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 15 Juillet 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : 6 500€ HT

Lien : VIDEO IBTM WORLD 2022

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Organisateurs d'événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)

Nombre de participants attendus

10 000 en 2022

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, privés (hoteliers, OTC, CRT, CDT, DMC, PCO..)

Nombre de partenaires souhaités

75

Visibilité partenaire

Espace dédié aux marques mondiales avec des grands panneaux d'identification de la marque

Un visuel de table avec logo et photo de l'entité

Communication en amont du salon sur les RS (Linkedin et Twitter MICE) ainsi que le catalogue Online de Reed Exhibitions

1/2 page dans le journal officiel du salon sur le pavillon France et ses activités (French apéritif + présentation HB + Happy Hour)

En présentiel

Contact(s)

Ségolène NOUAL - Responsable tourisme d'affaires

- [+34 656955595](tel:+34656955595)
- segolene.noual@atout-france.fr