

The Meetings show 2024

PRESTATION

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

Cibles :

Organisateurs d'événements MICE français Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
19 juin 2024

Ce salon professionnel de 2 jours accueille 100+ exposants britanniques et internationaux : Bureaux des congrès, hôtels, Offices de tourisme Internationaux et régionaux, compagnies aériennes et ferroviaires, DMC, centres de conférence...

Il rassemble plus de 5000 professionnels spécialisés dans l'organisation de réunions et d'évènements : acheteurs, planificateurs internes, associations, médias.

Pourquoi participer

- Cibler les Agences événementielles et Corporate Britaniques
- Valoriser et positionner l'offre Mice France auprès de professionnels de l'évènementiel
- Etablir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouveaux acheteurs

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Excel Londres
Format de l'opération

2 jours de salon avec rendez-vous préprogrammés (15 mins) avec des acheteurs britanniques (professionnels de l'évènementiel)

Visitorat libre

Gestion de votre profil et agenda en ligne sur une plateforme digitale (Swapcard).

Gestion des RDV en 121 en ligne avant le salon avec ouverture de la plateforme de RDV 4 semaines en avance

Possibilité d'organiser un fam trip à l'issue du salon a votre charge

Indicateurs de performance

220 contacts collectés en 2023

4 RFP

Un Fam trip a Paris en partenariat avec Eurostar et 25 hours Terminus Nord

Retour sur l'édition précédente

90% acheteurs Britanniques invités par Northstar, 10% Europe + US: Agences événementielles, clients Corporate ((organisateur d'évènements/hospitalités/planners) et faible participation des Associations. Il y a également un visitorat libre composé majoritairement de Freelance dans l'évènementiel.

Le salon a rassemblé en 2023 plus de 5000 professionnels spécialisés dans l'organisation de réunions et d'évènements : acheteurs, planificateurs internes, associations, médias. En 2019, plus de 12,000 meetings pré-arrangés ont eu lieu sur le salon et près de 10,000 en 2022. Les profils sont qualitatifs.

En 2023:

220 contacts ont été collectés, avec une moyenne de 15 RDV par partenaires

97% des acheteurs en provenance du UK

Première visite pour 53% des visiteurs

46% des Hosted Buyers ont assisté aux 2 éditions précédentes

45% des HB étaient nouveaux sur le salon

7635 RDV pré-arrangés sur le salon

Média / support

Logo en High Res 3 Photos de l'entité (format paysage x2 + 1 portrait) en High res Profile en anglais de l'entité mettant en avant les USP, max 200 mots Vos profils réseaux sociaux @... Des goodies durables et eco responsables sont préférables Pas de brochures et de kakemono SVP

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : Vendredi 2 Février 2024 pour un tarif Early Bird

Précisions tarifaires

Coûts approximatif :

Tarif early Bird (2/2/2024)

£ 4000 en table simple par partenaire

£ 6000 en table double

Tarif normal (à partir du 5/2/24):

£4350 en table simple

£6350 en table double

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences, Corporates, Associations

Nombre de participants attendus

5000

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CVB, Hotels, DMC, Experiences

Nombre de partenaires souhaités

Agences, Corporates, Associations

Visibilité partenaire

Sur le site du Meetings Show

Postes reseaux sociaux (LinkedIn et Twitter) sur Atout France Convention Bureau

Signalétique individuelle sur les tables pendant le salon

Contact(s)

Celine BARTON

- [00447715475343](tel:00447715475343)
- celine.barton@atout-france.fr