

## "France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale

PRESTATION

ALLEMAGNE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Autriche Allemagne Suisse

### Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du  
16 octobre 2024

Le Workshop " France Excellence" est un nouveau format d'opération qui rassemblera pour la 1ère fois en 2024 environ 70-80 acheteurs des secteurs haut de gamme (env. 70%) et incentives (env. 30%) issus des marchés allemand, suisse, autrichien et d'Europe centrale et orientale (notamment Pologne, Roumanie, Bulgarie).

### Pourquoi participer

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

### Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Munich

Format de l'opération

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 08 mars 2024

Précisions tarifaires

Coûts approximatif : 4 500 € HT

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Nombre de participants attendus

70 à 80

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

Visibilité partenaire

30 à 50

## Contact(s)

Solenne MOREL - Directrice - Autriche - Europe Centrale

- [solenne.morel@atout-france.fr](mailto:solenne.morel@atout-france.fr)