



IMEX Francfort 2024

PRESTATION

MICE

ALLEMAGNE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Allemagne

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
14 mai 2024
6350 € HT (tbc)

Un des deux salons internationaux majeurs du secteur MICE.

Salon destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès, deancements de produits, d'incentives et de l'achat de contingents dans les établissements accueillant une clientèle d'affaires.

Pourquoi participer

- Reconnecter avec les acteurs du MICE
- Mise en avant internationale des partenaires français et de leurs offres
- Générer de nouveaux contacts

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Francfort / Main

Format de l'opération

- L'IMEX est considéré comme l'un des deux salons mondiaux les plus importants de la branche MICE (avec l'IBTM de Barcelone). Il est destiné aux spécialistes dans le domaine de l'organisation de conférences et congrès, deancements de produits, d'incentives et de l'achat de contingents dans les établissements accueillants une clientèle d'affaires.
- Depuis 2023, nous mettons de nouveau en place des univers de marques de destination personnalisables à partir de 4 modules de travail. Cette zone de travail est partagée entre plusieurs exposants partenaires. La dimension varie de 4 à 24 postes exposants par univers. Cette organisation offre une grande visibilité aux destinations et permet de créer une meilleure synergie entre les acteurs locaux.
- Planning de rendez-vous préprogrammés
- Sponsoring de l'espace bar à partir de 5 000 €
- Pack Communication à tarif présentiel

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

13 janvier 2024

Précisions tarifaires

Entre 5 000 et 10 000 euros

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

hosted buyers

Nombre de participants attendus

8000

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

50

Contact(s)

Andrea PEES

- andrea.pees@atout-france.fr