



Visuels marketing et Intelligence Artificielle

PRESTATION

FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Cibles :

Professionnels français

03 décembre 2024

Perfectionnez vos visuels marketing avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle.

Animer vos comptes Instagram, TikTok, Facebook..., illustrer vos newsletters, embellir vos articles ou vos sites internet, autant de tâches quotidiennes pour lesquelles la récente fusion de ChatGPT et de l'IA générative d'image

Dall-E 3, l'émergence d'acteurs comme Leonardo.ai et l'efficacité de MidJourney peuvent réellement vous assister et vous faire gagner du temps.

Si ChatGPT peut comprendre le contexte et le sens d'un texte, c'est chose quasiment impossible pour une IA générative d'images.

Pourquoi participer

- Une approche opérationnelle centrée utilisateur et structurée autour de nombreux ateliers pratiques,
- Une base de connaissance des meilleures pratiques et des éléments les plus efficaces dans le domaine,
- Des compléments méthodologiques, éthiques et juridiques qui donnent une vision globale du sujet

Dorénavant, grâce à cette fusion, ChatGPT peut transmettre le sujet, l'intention et le ton de vos textes promotionnels à Dall-E 3, permettant à cette dernière de créer des images parfaitement adaptées à votre communication. Pour autant, il est de notoriété commune que le photo réalisme n'est pas le point fort de cette IA, c'est pour cela que se former en complément sur Leonardo.ai ou MidJourney est indispensable pour couvrir l'ensemble de vos besoins.

Lors de cette formation, vous apprendrez à utiliser ces innovations technologiques pour produire des visuels efficaces. Que ce soit au travers de nombreux ateliers pratiques réalisés sur vos propres contenus, ou grâce aux ressources qui seront mises à votre disposition.

Les questions juridiques liées à l'utilisation des visuels générés par l'IA dans le secteur du tourisme seront aussi abordées, pour vous permettre de ne prendre aucun risque dans leur exploitation.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
visuels et IA	03-12-2024	03-12-2024	26-11-2024

Format de l'opération

A distance

Indicateurs de performance

Prérequis

Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie

Certaines IA seront plus efficaces avec des demandes rédigées en anglais. Un outil de traduction sera utilisé, permettant ainsi aux personnes d'un niveau débutant en anglais de suivre la formation.

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Média / support

Notre formateur : Vincent Vandevelde, consultant tourisme et E-tourisme, expert projets digitaux et image. Ancien webmaster et responsable d'agence web, il est spécialisé en communication et marketing touristique et image. Vincent Vandevelde accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leur stratégie d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web et les stratégies de communication multicanal. Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu.

Support : le formateur utilisera un PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation

Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic.

Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire,

Les stagiaires travaillent directement sur les outils ChatGPT et Leonardo.ai.

Conditions

Précisions tarifaires

Adhérent Atout France : 665,00 € HT, soit 798,00 € TTC,

Non adhérent : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Personnel d'Office de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental et Régional de Tourisme, Collectivités :

Chargé de la communication

Chargé de marketing

Content Manager

Community Manager

Reporter de territoire

Nombre de participants attendus

8

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr