



## Mieux commercialiser son offre touristique en valorisant ses engagements durables et actions éco-responsables

PRESTATION

TOURISME DURABLE

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Formations

### Marchés d'intervention :

France

### Public attendu :

Professionnels français

14 octobre 2024

En complément de la formation des 3 et 10 octobre dédiée à la mise en place d'une démarche tourisme durable et éco-responsable sur mon territoire ou dans son entreprise, Atout France organise lundi 14 octobre une formation intitulée Comment mieux commercialiser son offre touristique en valorisant ses engagements durables et actions éco-responsables.

## Pourquoi participer

- pour comprendre pourquoi et comment ses engagements et actions éco-responsables sont de formidables leviers pour développer ses ventes en direct, avec une communication responsable
- pour s'inspirer des meilleurs exemples d'opérateurs en matière d'action et de démarches éco-responsables, pour améliorer son offre/son expérience client et sa communication
- pour identifier les canaux de distribution susceptibles de valoriser ses engagements et actions éco-responsables, ainsi que d'apporter une clientèle davantage sensibilisée.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

A DISTANCE

Format de l'opération

Durée : 7 heures, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

Média / support

### Méthode et moyens pédagogiques

? 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.

? Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.

**Moyens techniques** : le participant devra disposer d'un ordinateur, PC, tablette ou tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet. Le participant doit voir et être vu, entendre et pouvoir prendre la parole.

### Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins est envoyé aux inscrits en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- Le support Power Point diffusé lors de la session est envoyé à chaque stagiaire à l'issue de la formation
- Un livret de formation est fourni à chaque stagiaire à l'issue de la formation.



**Votre formateur : Mathieu VADOT** : consultant indépendant en marketing touristique, expert en stratégie marketing, commercialisation et stratégie de contenu multicanal, fondateur du cabinet Marketing & Tourisme et membre du groupement

id-rezo. Il forme et accompagne les acteurs du tourisme aux techniques du e-marketing et à la mise en cohérence de leur stratégie marketing avec leurs outils et actions numériques.

**Tarifs** : Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Atlas, Akto, Uniformation, OPCO2i).

### **IMPORTANT**

En vous inscrivant à cette formation et celle des 3 et 10 octobre, *Mettre en place une démarche Tourisme Durable sur son territoire ou dans son entreprise*, vous bénéficiez de tarifs préférentiels :

Adhérent Atout France : **1 411,00 € HT**, au lieu de 1 660,00 € HT,

Non adhérent : **1 808,00 € HT**, au lieu de 2 128,00 € HT,

soit 15 % de remise.

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, qui nécessite une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail, **avant lundi 7 octobre**, 17h00, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr), afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Lundi 7 octobre

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Entreprises du tourisme : hôtels, résidences, campings, villages vacances, prestataires de loisir, d'activités culturelles, sportives, oenotouristiques, sites touristiques.

- Directeurs et responsables communication/marketing, stratégie, responsables Ventes et Commercialisation.

Nombre de participants attendus

10

## Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr)