RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Destination France 2025

PRESTATION CANADA

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels français Professionnels internationaux

A partir du
17 février 2025
A partir de 3150 CAD TTC

Destination France 2025, tournée canadienne, est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada.

Attention! Des changements ont été apportés à l'ordre des villes ainsi qu'une extension.

Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d’entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer des marchés moins sollicités comme l'Ouest canadien.
- Présenter une offre touristique renouvelée.

DESTINATION FRANCE 2025 est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada. La manifestation se déroulera sur 4 jours à partir du 17 février 2025.

Elle permet aux professionnels du tourisme français et canadiens d’entretenir les liens existants et bien sûr de présenter leurs offres et produits lors de rencontres privilégiées, grâce à des plages de rendez-vous pré-programmés.

Présence du réseau diplomatique aux évènements.

Le thème 2025 est "Gardez le rythme" en référence à l'après Paris 2024, à la poursuite de la transition durable dans l'industrie, à la montée en puissance de l'innovation, à la continuité dans l'apprentissage et la formation via le programme France Connaisseur.

Cette année, une extension de tournée sera proposée à Edmonton. De plus l'ordre des villes entre Calgary et Vancouver a été changé.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Canada
Format de l'operation
N.B: veuillez noter le changement d'ordre en Vancouver et Calgary, ainsi que la proposition d'extention à Edmonton.

Lundi 17 février :	Montréal (Québec)
Mardi 18 février :	Toronto (Ontario)
Mercredi 19 février :	**Vancouver** (Colombie-Britannique)
Jeudi 20 février :	**Calgary** (Alberta)
Vendredi 21 février :	**EXTENSION en option - Edmonton (Alberta)**

La journée se compose de présentations des partenaires, d'une participation au workshop (avec rendez-vous pré-programmés), d'un dîner assis.
A noter la présence du réseau diplomatique aux évènements.
Retour sur l'édition précédente

- 235 participants.
- 27 exposants.
- Lancement des rendez-vous pré-programmés.
- Présence du réseau diplomatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

12 décembre 2024

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Voyagistes programmant la destination.
- Agents de voyages appartenant à des réseaux tels que Transat, TPI, Virtuoso, Nexion, Signature, Travel Leaders, etc.

Nombre de participants attendus
200 - 240

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).
Nombre de partenaires souhaités
Jusqu’à 25
Visibilité partenaire
Possibilité de visibilité à la carte.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada
- marine.almeras@atout-france.fr