



## Les enjeux de la communication digitale responsable

PRESTATION

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Formations

### Marchés d'intervention :

France

### Cibles :

Professionnels français

A partir du  
20 novembre 2024

La formation Les enjeux de la communication digitale et responsable des mercredi 20 et jeudi 21 novembre vous offre l'opportunité d'appréhender les enjeux de la performance numérique, du Green IT, de l'éthique et de l'Influence d'une façon différente et de changer collectivement de point de vue sur la performance.

## Pourquoi participer

- La Fresque du Digitale Responsable présentée au cours de ces deux journées d'acculturation collective à la communication digitale responsable, s'appuie sur :
- une méthode pédagogique centrée sur la manipulation de 151 cartes concrètes et applicables pour comprendre et mettre en œuvre le moins mais mieux numérique,
- un quizz interactif et une réflexion de groupe.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Les enjeux de la communication digitale responsable	20-11-2024	21-11-2024	14-11-2024

### Lieu

Atout France - 200/216, rue Raymond Losserand - 75014 Paris

Média / support

### Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication digitale responsable,
- Appréhender le lien entre numérique et tourisme responsable,
- Disposer d'une vision d'ensemble des leviers mobilisables,
- Elaborer une stratégie de communication digitale responsable.

### Prérequis

- Être à l'aise avec les notions de communication digitale et de tourisme responsable,
- Pas de compétences spécifiques requises pour suivre cette formation.

### Public attendu

Cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnels qui évoluent dans le secteur du tourisme :

- Directeur/Responsable marketing
- Directeur d'OGD
- Directeur/Responsable éditorial
- Chargée de mission/Chef de projet

### Moyens matériels

La formation se déroulera dans les locaux d'Atout France, dans une salle de réunion équipée de tables et chaises. Paperboard, système de diffusion du support numérique et wifi sont mis à disposition.

Le déjeuner est organisé au RIE d'Atout France (niveau -1). Son coût est inclus dans le tarif de la formation.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Avant la formation
  - o Le niveau et des attentes des participants sont évalués en amont de la formation par un questionnaire de qualification,
  - o Recueil des attentes des stagiaires : objectifs spécifiques, attentes, auto-évaluation du niveau actuel par le biais d'un questionnaire,
- Pendant la formation

- o Diffusion d'un support de présentation (slides) qui est envoyé en version digitalisée en fin de formation. Si besoin d'un support papier, merci de nous en informer en amont de la formation,
- o Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation,
- o QCM de validation des acquis,
- Après la formation
- o Questionnaire à destination des stagiaires pour mesurer le niveau de satisfaction à froid,
- o Attestation de formation fournie à chaque stagiaire ayant suivi l'ensemble de la formation,
- o Planification possible d'un contrôle des acquis post-formation par un entretien personnalisé avec chacun des stagiaires (sur devis).



**Votre formateur** : engagé pour un impact positif du numérique sur le tourisme, **Sébastien Répéto** est le fondateur et directeur de My Destination, agence spécialisée dans la communication numérique touristique. Il œuvre à développer et animer des communautés en ligne de territoires, en alignant leur stratégie touristique avec des activations social media. Sébastien est également directeur associé de Kairn, et contribue à ce titre, à promouvoir un tourisme vertueux, en guidant les acteurs vers des solutions numériques innovantes et responsables. Cette démarche s'inscrit dans sa vision d'un secteur touristique durable et éthique.



## Conditions

Précisions tarifaires

Tarif Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC

Tarif Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés  
Information précisée ci-dessus  
Nombre de participants attendus  
12

## **Contact(s)**

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr)