



## Tournée médiatique / Rencontres presse Autriche-Europe centrale

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

SLOW TOURISME

VILLE

AUTRICHE

EUROPE CENTRALE

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Autriche Hongrie République Tchèque

### Cibles :

Médias internationaux

A partir du  
18 février 2025

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque et Hongrie du 18 au 20 février 2025

## Pourquoi participer

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2025 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques et hongrois
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque et Hongrie du 18 au 20 février 2025  
Conférences de presse suivies de workshops avec entretiens individuels avec les participants, au total 60 à 75 journalistes et influenceurs (grands journaux et magazines print, TV, radio, journalistes freelance, blogueurs de renom)

Possibilité de participer à une, deux ou trois étapes de la tournée médiatique.

Option "Pack Communication", permettant de communiquer auprès du grand public via un post dédié et sponsorisé sur les comptes Facebook France.fr (AT, CZ), ainsi qu'un article dans la Newsletter AT totalisant près de 55 000 contacts.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Conférences de presse à Prague, Vienne et Budapest	18-02-2025	20-02-2025	15-11-2024

Lieu

Prague, Vienne et Budapest

Format de l'opération

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des journalistes / médias présents

Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Retour sur l'édition précédente

### Février 2024 :

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle „Focus on France“, le bureau Atout France de Vienne a accueilli 9 partenaires à Bucarest, Prague et Vienne en février 2024.

**60 journalistes et blogueurs des trois marchés** se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l'équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d'entretiens individuels.

Les trois conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des **Résidences de France** en présence de l'Ambassadeur de France en Roumanie et respectivement des Premiers Conseillers à Prague et Vienne.

En 2023, les touristes venant des trois marchés (Autriche, Hongrie et République tchèque) ont effectué au total 1,22 millions de séjours en France.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : novembre 2024

Précisions tarifaires

Tarif comprenant les conférences de presse, frais d'hébergement, déjeuners et transferts inter-villes : 1.400€ HT pour 1 ville, 2.400€ HT pour 2 villes, 3.300€ HT pour 3 villes

Offre "Pack Communication" avec publication d'un post dédié sur les comptes Facebook France.fr (AT, CZ) : 300€ HT pour 1 marché, 450€ HT pour 2 marchés

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Nombre de participants attendus

25-35 pour Vienne et 15-20 pour Prague et Budapest soit 60 à 75 participants

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Partenaires institutionnels et privés  
Partenaires institutionnels et privés  
Partenaires institutionnels et privés  
Partenaires institutionnels et privés  
Partenaires institutionnels et privés  
Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 6

Visibilité partenaire

> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels conçus et réalisés par le bureau Atout France

> Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)

> Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation

> Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication" (Total AT, CZ: 55 000 contacts B2C)

## **Contact(s)**

Ilona PERROT

- [0043 1 503 28 92 18](tel:00431503289218)
- [ilona.perrot@atout-france.fr](mailto:ilona.perrot@atout-france.fr)