



## Communication digitale d'inspiration BtoB 2025 - BeLux

PRESTATION

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

MONTAGNE

OUTRE-MER

SLOW TOURISME

BELGIQUE & LUXEMBOURG

### Type de rendez-vous :

Communication B2B

### Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

### Cibles :

Professionnels internationaux

A partir du  
10 février 2025

Multi-partenaires : 195 € HT/article

Dédiée : 1025 € HT

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## **Pourquoi participer**

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

Communication digitale qui s'appuie sur

- les outils ATF à savoir une base de données de près de 2000 contacts B2B intéressés par la France, d'un blog dédié aux professionnels
- le média Travel360 (relais sur le site du média et newsletter envoyée à 10000 contacts)

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateurs de performance

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de de visiteurs site Travel360 : 18 000

Média / support

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

## Contact(s)

Gisèle JAMIN

- [+32 2 505 38 13](tel:+3225053813)
- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)