RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

So Chic So France 2025 - Belgique

PRESTATION LUXE BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Evénement grand public Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Belgique

Public attendu :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
20 novembre 2025
Entre 3500€ et 5000€ HT

Evénément visant à promouvoir l'offre haut-de-gamme vers un public VIP belge à haut pouvoir d'achat, les médias et organisateurs de séjours luxe.

Pourquoi participer

- Construire une relation privilégiée avec la clientèle haut de gamme belge et votre marque
- Valoriser votre destination ou vos produits auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat
- Communiquer auprès des médias lifestyle et influenceurs, développer la programmation auprès des professionnels du tourisme du secteur du luxe

Evénement exclusif ayant la particularité d'accueillir des partenaires touristiques français et des marques hors tourisme de luxe belges ou françaises afin de promouvoir votre savoir-faire auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat.
Cette soirée permet des rencontres professionnelles avec des journalistes, des organisateurs de séjour premium et des échanges avec des clients à haut pouvoir d’achat.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Bruxelles
Format de l'operation
Rencontres professionnelles en fin de journée ponctuées par un jeu concours interactif et des animations de marque hors de tourisme
17h30 : Accueil des journalistes et professionnels du tourisme
19h00 : Accueil des influenceurs, personnalités et privés
20h00 : Walking dinner
Retour sur l'édition précédente
Les 5 partenaires tourisme présents ont été satisfaits à très satisfaits de l'édition 2023 tant pour le format, la visibilité, la qualité et la quantité des visiteurs.
108 visiteurs au total dont 8% journalistes, 6,5% influenceurs, 9% professionnels du tourisme et 76,5% de clients privés.
Média / support
Reportage d'une page dans le magazine Paris Match
1 article online par partenaire sur les médias luxe du groupe Roularta

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Clients finaux à haut pouvoir d'achat
Journalistes et influenceurs
Organisateurs de séjours
Nombre de participants attendus
100

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations se positionnant sur le tourisme de luxe
Hébergement 5* ou Palace
Fournisseurs de service haut de gamme
Nombre de partenaires souhaités
5 à 10
Visibilité partenaire

Espace dédié pendant la soirée
Visibilité dans les communications en amont de l'événement
Visibilité pendant l'événement (si animation)

Contact(s)

Gisèle JAMIN
- +32 2 505 38 13
- gisele.jamin@atout-france.fr