



## **BBT MICE Fair 2025 - Belgique**

**PRESTATION**

**BELGIQUE & LUXEMBOURG**

### **Type de rendez-vous :**

Rencontres B2B

### **Marchés d'intervention :**

Belgique

### **Cibles :**

Organisateurs d'événements MICE internationaux

Earlybird

1550€ HT 1 table/1 personne

A partir du

01 décembre 2025

1750€ HT 1 table/1 personne

625€ HT 1 personne supplémentaire

950€ HT 2ème société en partage de table

Workshop MICE networking annuel organisé par un tiers.

## **Pourquoi participer**

- Promouvoir votre offre auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Séduire par la performance et l'originalité
- Développer le relationnel avec les cibles

La BBT MICE Fair est un workshop organisé par l'agence BBT Online.

Ce workshop accueille des exposants venus de différents pays et des visiteurs meeting and event planners de Belgique et des Pays-Bas.

La particularité de cet événement est qu'il mêle un temps de rencontres professionnelles et un temps de networking avec les invités.

Atout France réserve auprès de l'organisateur 5 tables afin de pouvoir bénéficier d'un tarif préférentiel.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Belgique

Format de l'opération

- 4 heures de workshop avec rendez-vous préprogrammés
- Activités networking entre exposants et invités en amont et post workshop

Indicateurs de performance

- Moyenne de 100 visiteurs
- moyenne de 12 rendez-vous/exposant
- taux de satisfaction : 70%

Retour sur l'édition précédente

- Moyenne de 100 visiteurs
- moyenne de 12 rendez-vous/exposant
- taux de satisfaction : 70%

Média / support

- Communication (LinkedIn posts) et invitation par l'organisateur
- Article invitation newsletter Atout France

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Meeting & incentives planners d'agences et de sociétés

Nombre de participants attendus

100

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés disposant d'une offre séminaires et incentives

Nombre de partenaires souhaités

5

Visibilité partenaire

1 table pendant le workshop

1 post LinkedIn sur le compte de l'organisateur

Mention dans l'article "invitation" via newsletter Atout France