



Media Event France aux Pays-Bas 2025

PRESTATION

PAYS-BAS

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

2.115 € HT (tarif Early Bird pour toute inscription avant le 31 octobre 2024)

11 février 2025

Inscription classique : 2350 € HT

Pourquoi participer

- Mise en avant de votre offre et nouveautés, avec une attention particulière pour le tourisme durable
- Générer des reportages et accueils presse sur votre destination en 2025, nouvelles rencontres et renouvellement de vos contacts médias néerlandais
- Double-page sur votre destination dans le Media Magazine digital et profiter du média monitoring print + online de votre destination, tout au long de l'année 2025

Rencontre sur une journée, au format networking, avec médias (tous supports) et créateurs de contenus néerlandais.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Media Event France aux Pays-Bas 2025	11-02-2025	11-02-2025	30-11-2025

Lieu

Amsterdam

Format de l'opération

Rencontre networking sur une journée complète à Amsterdam : table dédiée pour chaque partenaire (un ou deux représentants).

Retour sur l'édition précédente

- Édition 2021 : format 100% virtuel, 21 partenaires et 59 journalistes, 350 rendez-vous effectués.
- Édition 2022 : format présentiel, 22 partenaires et 58 journalistes. [Vidéo d'ambiance 2022](#)
- Édition 2023 : format présentiel, 21 partenaires et 66 journalistes. [Vidéo d'ambiance 2023](#)
- Édition 2024 : format présentiel, 14 partenaires et 58 journalistes

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands>

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 30 novembre 2024 (ou 31 octobre 2024 pour tarif Early Bird)

Précisions tarifaires

2.350 € HT - Tarif Classique

2.115 € HT - Tarif Early Bird pour toute inscription avant le 31 octobre 2024

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes tous média, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube...). Thèmes : voyage, France, rando, vélo, outdoor, culture, gastronomie/oenologie, lifestyle, luxe, presse féminine, camping, citytrip, durabilité, montagnes.

Nombre de participants attendus

60-70 personnes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs...) et privés

Nombre de partenaires souhaités

15-20

Visibilité partenaire

- Espace dédié lors de la rencontre.
- Une double-page dans le Media Magazine 2025
- Votre destination taguée dans post sur notre page LinkedIn après l'événement.
- Media monitoring (online, print) en 2025

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr