



## Workshop presse - Art de vivre & Gastronomie en France

PRESTATION

BIEN ÊTRE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

PAYS-BAS

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Pays-Bas

### Cibles :

Médias internationaux

Earlybird

1.305 € HT (pour toute inscription avant le 1er juin 2025)

25 septembre 2025

1450 € HT

## Pourquoi participer

- Présenter votre offre et inspirer les médias
- Générer des reportages et / ou accueils
- Créer et renouer des contacts

Rencontre avec les médias néerlandais autour de l'art de vivre et de la gastronomie en France

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Workshop presse - Art de vivre & Gastronomie en France	25-09-2025	25-09-2025	18-07-2025

Lieu

Amsterdam ou Utrecht

Format de l'opération

Rencontres en présentiel sur la journée dans un lieu authentique et convivial. Chaque destination aura sa table dédiée.

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2025/2026
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

En attente des chiffres de 2024

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands>

Hashtag de l'action

AtoutFranceNL

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

18 juillet 2025 (ou le 1er juin pour profiter tarif Early Bird)

Précisions tarifaires

Tarif classique : 1.450 € HT

Tarif Early Bird : 1.305 € HT - Pour toute inscription avant le 1er juin 2025.

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Journalistes print et online, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube). Thèmes : France, gastronomie/oenologie, lifestyle, luxe, féminin, voyage, rando, vélo, camping.

Nombre de participants attendus

20-25 personnes.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés, porteurs de projets, start-ups

Nombre de partenaires souhaités

8-12 partenaires

Visibilité partenaire

- Espace dédié lors de la rencontre.

- Votre destination taguée sur notre page LinkedIn après l'événement.

## **Contact(s)**

Sannerien VAN AERTS

- [sannerien.van-aerts@atout-france.fr](mailto:sannerien.van-aerts@atout-france.fr)