



Etats-Unis: France360 (édition 2025)

PRESTATION

ÉTATS-UNIS

CANADA

MEXIQUE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

Cibles :

Professionnels internationaux

A partir du
13 octobre 2025

France 360, le rendez-vous incontournable B2B Loisir d'Atout France en Amérique du Nord, s'articule autour de 3 jours de rendez-vous et sessions de travail, l'occasion de créer et renforcer les liens entre les professionnels du tourisme français et les tour-opérateurs et agents de voyage nord-américains souhaitant développer leur offre de

produit vers la France.

Pourquoi participer

- Créer et renforcer les liens avec les tour-opérateurs et agents de voyage nord-américains
- Faire connaître votre produit/destination
- Informer sur les nouveautés pour votre produit/destination

France 360 le salon b2b loisir annuel organisé par Atout France USA

- Sessions de formation auprès des acheteurs
- 1 jour et demi de Trade Show avec rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée spéciale French Awards

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Lieu à définir (Denver ou Phoenix)

Indicateurs de performance

70 à 80 acheteurs

60 à 65 exposants

2000 rendez-vous pré-programmés

Taux de satisfaction de 96%

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, hôtels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences réceptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

60

Visibilité partenaire

- Votre profil sur la page de l'événement France 360
- E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants
- Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle -
- Animation posts LinkedIn Atout France USA

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- nathalie.poto@atout-france.fr