



## Etats-Unis: salon b2b meaningful travel summit (tourism cares)

PRESTATION

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

ÉTATS-UNIS

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Etats-Unis

### Cibles :

Professionnels internationaux Médias internationaux

A partir du

29 septembre 2025

tarification à venir d'ici fin 2024

Rejoignez-nous pour le Meaningful Travel Summit organisé par Tourism Cares, une ONG américaine basée à Boston, et positionnez votre destination/produit comme destination/produit durable.

En savoir plus sur l'ONG Tourism Cares: <https://www.tourismcares.org/>

## **Pourquoi participer**

- Positionner votre destination comme une destination durable
- Nouer des relations autour du tourisme durable avec des prescripteurs américains
- Se former sur les bonnes pratiques en matière de tourisme durable

Le Meaningful Travel Summit a pour objectif de sensibiliser les participants aux sujets mondiaux qui nous concernent tous, tels que le changement climatique, la durabilité, l'équité et l'inclusion, en leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour appliquer ces apprentissages à leurs entreprises. À la fin du programme, les participants sont encouragés à prendre des engagements à long terme. L'événement comprend également des expériences pratiques, notamment des visites et des expériences de voyage organisées avec des partenaires locaux.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Lieu à définir d'ici fin 2024.

Format de l'opération

- Sessions de formation
- Sessions d'immersion
- Sessions de rendez-vous one-on-one
- Panels de discussion

Média / support

Découvrir la vidéo "Why Should you attend Meaningful Travel Summit by Tourism Cares"

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

40% Tour Opérateurs, Agents de voyage

10% Média

25% Autres professionnels de l'industrie

15% DMO

15% Partenaires locaux

Nombre de participants attendus

7,000 professionnels du secteur

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Destinations

Nombre de partenaires souhaités

4-5

Visibilité partenaire

Votre destination sur le Meaningful Travel Map: <https://www.tourismcares.org/meaningful-map>

Cette carte mondiale interactive relie directement les professionnels du voyage aux entreprises, produits, services, hébergements et circuits durables locaux, créant ainsi un avantage concurrentiel face à la demande croissante des consommateurs en matière de voyages durables et ayant un impact direct sur les personnes et les lieux de voyage.

### **Contact(s)**

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)