



États-Unis Velotourisme TD 5 Boro Bike Tour

PRESTATION

CAMPAGNE

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Événement grand public

Marchés d'intervention :

États-Unis

Public attendu :

Grand public international

05 mai 2025

Le TD 5 Boro Bike Tour est l'événement cycliste emblématique de New York, attirant chaque année plus de 32 000 participants passionnés et des milliers de spectateurs. Il s'agit de la plus grande course caritative à vélo aux États-Unis et la première à être certifiée durable par le Council for Responsible Sport. Depuis 1977, cet événement réunit des cyclistes de tous horizons et accueille également l'exposition vélo la plus fréquentée du pays, avec plus de 100 exposants et 60 000 visiteurs.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les véloroutes et pistes cyclables auprès d'un public international enthousiaste.
- Valoriser les offres culturelles et culinaires dessus les pistes cycliste des régions de la France
- Augmenter votre visibilité : Profitez de l'exposition médiatique de l'événement pour attirer l'attention sur votre région.

Le TD 5 Boro Bike Tour, événement cycliste emblématique de New York, attire 32 000 cyclistes et des milliers de spectateurs. C'est la plus grande course caritative à vélo aux États-Unis, certifiée durable par le Council for Responsible Sport. Atout France offre aux régions françaises l'opportunité de promouvoir leurs parcours cyclables et leur patrimoine auprès d'un public international passionné

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

New York City

Format de l'opération

Présence physique avec un stand pour promouvoir les régions françaises et leurs offres cyclables, culturelles et culinaires. Activités promotionnelles telles que des dégustations, des démonstrations culturelles et des offres spéciales pour les cyclistes.

Réseau social

<https://www.facebook.com/bikenewyork>

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Les partenaires cibles seront les régions disposant de véloroutes avec des prestations culturelles et gastronomiques, afin de soutenir et promouvoir les parcours auprès du marché américain

Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](https://www.facebook.com/2127450987)
- erika.elisabeth@atout-france.fr