



## Formation Montagne Zéro Déchet : Déployer et animer une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source

PRESTATION

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Formations

### Marchés d'intervention :

France

### Public attendu :

Professionnels français

23 octobre 2024

Atout France et Mountain Riders partageront et diffuseront, au cours de cette session de formation, l'expérience de Mountain Riders sur la définition et le déploiement d'une stratégie de réduction des déchets sauvage à la source.

## Pourquoi participer

- Intégrer l'objectif national Montagne Zéro déchet 2030 et embarquer tous les acteurs de la montagne sur la réduction des déchets sauvages à la source,
- Déterminer des plans d'actions de réduction de déchets sauvage à la source,
- Être autonome dans l'animation de plan de réduction de déchets à la source et Devenir les ambassadeurs de l'objectif Zéro déchet sauvage en 2030.

Avec cette formation vous serez en capacité :

- d'analyser et d'utiliser les données récoltées lors des caractérisations faites sur les ramassages,
- de déterminer les bons interlocuteurs dans son écosystème et les mobiliser pour réduire les déchets à la source,
- de mobiliser grâce à l'animation d'ateliers d'intelligence collective,
- et de construire et rédiger un plan d'action de réduction des déchets à la source.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Présentiel - dans les locaux de la Compagnie des Pyrénées, 3 bis avenue Jean Prat, à Lourdes (65100)

Format de l'opération

**Méthode pédagogique** : la formation alternera théorie et pratique. Elle sera rythmée par une alternance de modules théoriques et d'expérimentation. Les participants seront placés alternativement dans une posture d'organisateur et d'animateur.

Supports pédagogiques : fournis à chaque participant, à l'issue de la formation.

Une attestation de participation est adressée à chaque participant.

**Modalités d'évaluation et de suivi** :

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs. Un questionnaire de préparation est envoyé à chaque stagiaire avant le début de la formation. Celui-ci portera sur les outils de collecte et de pilotage marketing existants, leur niveau de développement d'une stratégie connaissance et habitude d'utilisation ainsi que certains indicateurs clés de performance digitale et marketing.
- Les acquis de la formation fait l'objet d'une évaluation à la fin de séance.
- Un questionnaire de satisfaction est complété par les participants en fin de formation.

**Tarif** : 105,00 € HT, soit 126,00 € TTC,

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

**Vos formatrices :**



**Emilie Maisonnasse** est responsable du projet MZD chez **Mountain Riders** depuis février 2022. Elle bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans le développement touristique de montagne en tant que consultante, chargée de mission et directrice d'office de tourisme. Forte d'une expertise de terrain en commercialisation, stratégie de diversification, Emilie met son énergie au service de la redirection écologique des destinations de montagne.



**Elodie Christin**, cheffe de projet MZD a rejoint Mountain Riders en février 2023. Co-fondatrice de Zéro Déchet Clermont Auvergne, fondatrice d'une épicerie vrac puis consultante et formatrice pour la filière, Elodie transmet ses convictions et son expertise de la réduction de déchet à la source avec passion aux différents acteurs de la montagne.

Média / support

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail cinq jours ouvrés avant la date de la formation, à [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr) afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription  
23 octobre 2024

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public attendu : en priorité, les adhérents d'Atout France, de l'ANMSM, de France Montagnes et de Domaines Skiable de France.

Nombre de participants attendus  
10

## Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr)