



Salon EPEX 2025

PRESTATION

INDE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Inde

Cibles :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du
01 juin 2025

- EPEX est un salon dédié au tourisme d'affaires ainsi que le segment de mariage «destination weddings» sur 2 jours.

Pourquoi participer

- Mise en relation avec des professionnels dans le domaine de voyage d'affaires ainsi que des wedding planners de l'Inde (60%), du Moyen-Orient et des autres marchés potentiels (Afri
- Mieux connaître le marché, les segments, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle.
- Faire la promotion de son offre/ service/ établissement/ destination auprès d'une audience ciblée et qualifiée

Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés ainsi que des prises de contacts spontanées.

La soirée de gala de l'EPEX réunit les acteurs internationaux et locaux de l'événementiel lors d'une grande soirée de networking.

Pavillon dédié à La France

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

le 20 décembre 2024

Précisions tarifaires

7200€ HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de 6 partenaires)

INCLUSIONS

- L'hébergement
- Un espace de 4m2 au salon avec installation et branding de la société
- Participation à la soirée de gala de l'EPEX
- Frais d'organisation Atout France (650€ HT par partenaire)

NON-INCLUS

- Les dépenses personnelles
- Vols et transferts

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / key decision maker's / Managers des ventes des tour-opérateurs / acheteurs MICE et corporate / wedding planners / top corporates / segment sports

Nombre de participants attendus

300 + visiteurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Privés -Les hébergeurs (Hôtels 4*, 5* et Palaces, villa, appartements), les DMCs, les attractions, les traiteurs, les lieux d'exception pour l'événementiel, des agences événementielles en France.

Tous partenaires intéressés par les segments concernés.

Nombre de partenaires souhaités

6 au minimum

Visibilité partenaire

Branding sur des réseaux de communication en tant que « Showcase Partner »

Un espace de 4m2 pour chaque partenaire avec installation et branding de la société

Logo du partenaire intégré dans les emailers par EPEX

1 meeting diary pour chaque partenaire

Contact(s)

Asmita PAWAR

- asmita.pawar@atout-france.fr