

## Tournée médiatique au Canada 2025

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

TOURISME DE MÉMOIRE

TOURISME DURABLE

TRAVEL TECH

VÉLOTOURISME

CANADA

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Canada

### Cibles :

Médias internationaux

A partir du

10 novembre 2025

A partir de 5110 CAD selon le nombre de villes

Atout France au Canada organise deux événements dans les deux plus grandes villes canadiennes que sont Montréal et Toronto dédiés aux rencontres avec les médias et créateurs de contenus.

### Pourquoi participer

- apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres
- présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens
- générez des retombées de qualité et de futurs accueils

L'opération comprend :

- Un workshop inspirant et créatif dans chacune des villes, des présentations et un cocktail

### Description

<b>Titre de la session</b>	<b>Début de la session</b>	<b>Fin de la session</b>	<b>Fin des inscriptions</b>
Tournée médiatique au Canada	10-11-2025	13-11-2025	10-09-2025

Lieu

Montréal, Toronto

Format de l'opération

En tout, entre 5 et 8 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant deux soirées.

Indicateurs de performance

Retombées et demandes d'accueils ou soutien technique à la suite du workshop

Retour sur l'édition précédente

En 2023, sur le thème Voyagez futé / Travel Hacks, deux belles éditions avec 55 journalistes rencontrés et plusieurs demandes d'accueil subséquentes. Les consuls généraux ont participé dans chacune de villes.

## Conditions

Précisions tarifaires

- Forfait selon le nombre de villes incluant deux nuits à Montréal, une nuit à Toronto et le vol entre ces deux villes.
- Transport international et repas hors programme à la charge du participant.
- Une table par partenaire et sa signalétique.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.

Nombre de participants attendus

Entre 25 et 40 représentants des médias à Montréal et 30 à 35 à Toronto.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

Nombre de partenaires souhaités

5 à 7 sociétés exposantes et 2 sponsors

Visibilité partenaire

- Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ;
- Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ;
- Dossier de presse hébergé et diffusé ;
- Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ;
- Liste et contacts des médias ayant RSVP

## Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada

- [00 1 514 622 1100](tel:0015146221100)

- [carole.larocque@atout-france.fr](mailto:carole.larocque@atout-france.fr)