



## FRANCE EXCELLENCE América Latina 2025

PRESTATION

LUXE

BRÉSIL

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Argentine Chili Colombie Pérou

### Cibles :

Professionnels français

Earlybird

1 Agenda de RDV – 1 Table – 1 Badge

EARLY BIRD (BC signé jusqu'au 15 Decembre 2024)

3 990 € HT

A partir du

22 septembre 2025

HT

L'unique événement dédié au luxe à la française en Amérique latine, dans sa cinquième édition. Un format alliant des conférences, débats et tables rondes ainsi que rencontres professionnelles B2B entre spécialistes du Luxury travel.

## **Pourquoi participer**

- L'unique événement dédié au luxe à la française
- Un coût / contact très attractif
- Rassemble une cible hyper-qualifiée en provenance de tout le Brésil et un peu d'Amérique du Sud

Dans un contexte de concurrence internationale croissante sur le segment du voyage de luxe, l'événement FRANCE EXCELLENCE América Latina, a vu le jour en 2021. Face à la multiplication d'événements b2b et salons de tourisme de luxe, il répondait à la nécessité d'une offre différente et impactante non seulement auprès du trade, mais aussi des médias et leaders d'opinion, valorisant un moment d'échange de grande qualité.

La conférence-événement réunit spécialistes du luxe français et brésiliens, maisons de luxe françaises et porte-parole de l'industrie. Il rassemble les leaders d'opinion du secteur (presse, influenceurs, trade, KOL). Retransmis depuis Sao Paulo, l'événement sera encore hybride, et vous permettra de rencontrer les meilleurs professionnels latino-américains, du Brésil et au Mexique.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu  
São Paulo  
Format de l'opération

### Jour 1:

11h-13h: conférence de presse

18h30: welcome soirée participants français

### Jour 2: Événement France Excellence 1ère partie

8h30 - 10h30: conférences et débats par les keynote speakers invités

10h30 - 17h30: rencontres professionnelles Luxury travel

17h30-19h: conférences et débats par les keynote speakers invités

19h-21h: networking

### Jour 4: Événement France Excellence 2e partie

8h30 - 10h30: conférences et débats par les keynote speakers invités

10h30 - 17h30: rencontres professionnelles Luxury travel

Fin de l'événement

Indicateurs de performance

Exposants: nombre de rendez-vous et de contacts

Sponsors: retombées médias et nombre de contacts

Retour sur l'édition précédente

152 buyers sud-américains

1674 rencontres - une moyenne de 54 réunions par exposant

40 journalistes à la conférence de presse

Hashtag de l'action

#FranceExcellenceLatam

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Luxury travel designers

MICE

Nombre de participants attendus

Nombre de buyers attendus : 200

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Hôteliers, DMC, institutionnels

Nombre de partenaires souhaités

40

Visibilité partenaire

Sponsors: supports de communication (site [www.franceexcellencelatam.com](http://www.franceexcellencelatam.com)), bannières, réseaux sociaux, RP, lancement deux mois avant, conférence de presse la veille, catalogue événement.

Exposants partie B2B: site, communication en amont sur médias spécialisés, réseaux sociaux, catalogue événement.

## **Contact(s)**

Caroline PUTNOKI - Directrice - Brésil

- [\(+55 11\) 33 72 55 00](tel:+551133725500)
- [caroline.putnoki@atout-france.fr](mailto:caroline.putnoki@atout-france.fr)