

Mission Salvador - Fortaleza 2025

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

MICE

SHOPPING

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VILLE

BRÉSIL

Type de rendez-vous :

Communication B2B Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Brésil

Cibles :

Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
19 mai 2025

Tarif à confirmer.

Rencontres B2B organisées dans deux des principales capitales du Nord-Est du Brésil : Salvador et Fortaleza. Cette opération en présentiel réunira les professionnels du tourisme de loisirs et du MICE (tour-opérateurs, agences de voyages, OTAs) ainsi que la presse spécialisée, et permettra d'établir des liens avec les acteurs clés du secteur touristique dans cette région du Brésil, où Air France renforce sa présence avec des vols directs vers Paris, offrant ainsi de nouvelles opportunités de connectivité entre les deux pays.

Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences et les tour-opérateurs
- Permettre aux professionnels sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2025

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Salvador - Fortaleza - BRÉSIL

Format de l'opération

Workshops B2B dans 2 villes du Nord-Est du Brésil: Salvador et Fortaleza.

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous programmés

Nombre de contacts effectués

Taux de satisfaction

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agences de voyages

Presse spécialisée

Influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels & privés

Nombre de partenaires souhaités

6-8

Visibilité partenaire

Ecosystème France.fr / Communiqué de presse

Contact(s)

Hélène BOURDAIN - Responsable de promotion commerciale - Brésil

- helene.bourdain@atout-france.fr