



Mission Colombie-Mexique (étape Mexique)

PRESTATION

MEXIQUE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Mexique Colombie

Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

2500 euros HT (prix early bird jusqu'au 30 novembre 2024)

A partir du

27 février 2025

2?500,00 € HT

Dans la continuation de la Mission Colombie à Bogota, nous proposons une mission au Mexique, 2e marché émetteur en Amérique Latine, après le Brésil, et à seulement 4h30 de vol depuis Bogota. 2 jours

de workshop vous attendent pour rencontrer les principaux TO et agents de voyage de Mexico et des alentours.

Option de démarchage sur Monterrey et Guadalajara (nous consulter pour devis)

Pourquoi participer

- Rencontres avec les TO et AGV du Mexique
- Networking et RDV BtoB

2 jours de workshop à Mexico (hôtel à confirmer) pour rencontrer plus de 50 TO et AGV parmi les plus importants du marché.

Pour faciliter le networking, en plus des RDV BtoB, des moments de convivialité seront proposés (accueil café-croissant, verre de l'amitié, etc.) à la fin de chaque demie-journée.

Option de démarchage sur Monterrey et Guadalajara (nous consulter pour devis).

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Workshop Mexico	27-02-2025	28-02-2025	30-11-2024

Lieu

Mexico City (hôtel à confirmer)

Format de l'operation

2 journées de workshop + espaces de networking

Possibilité de poursuivre sur Guadalajara et Monterrey (3 et 4 mars 2025) en démarchage.

Indicateurs de performance

nombre de TO et AGV rencontrés.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Tarif early bird jusqu'au 30 novembre 2024

Précisions tarifaires

Le cout de participation intègre:

- 1 table / 1 badge par entreprise et par personne pendant 2 jours
- 1 transfert aéroport-hôtel-aéroport
- 2 nuitées hôtel (hotel à confirmer)
- Visibilité du logo du partenaire sur les outils de communication de l'événement

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

TO, Agences Loisir et MICE, qui vendent la France et l'Europe.

Nombre de participants attendus

50 TO et AGV sur les 2 jours

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hôteliers, Agences receptives, transporteurs, activités, etc.

Nombre de partenaires souhaités
8 minimum

Contact(s)

Mélanie BELIN - Directrice - Mexique

- [+\(00\)52 55 91 71 98 42](tel:+00525591719842)
- melanie.belin@atout-france.fr