



DESTINATION
MONTAGNES
— GRENOBLE > ALPEXPO —
28 ET 29 JANVIER 2025

Destination Montagnes 2025

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

France

Cibles :

Professionnels internationaux

A partir du
28 janvier 2025

Depuis plus de 30 ans, Destination Montagnes (ex salon Grand Ski) réunit chaque année environ 400 tour-opérateurs et 250 sociétés françaises, un rendez-vous désormais incontournable pour tous les professionnels du tourisme en montagne !

Pourquoi participer

- 2 jours pour valoriser votre offre auprès de plus de 400 tour-opérateurs venus du monde entier
- Un système de rendez-vous efficace permettant d'optimiser sa présence sur l'événement
- Une plateforme unique pour négocier des partenariats et promouvoir l'offre des massifs français, tant en hiver qu'en été

Chaque année Destination Montagnes réunit environ 220 entreprises françaises et 430 tour-opérateurs issus de plus de 60 pays. Le salon constitue une plateforme unique pour négocier des partenariats et promouvoir la diversité de l'offre touristique des massifs français, tant en hiver qu'en été. En 2024, 10 700 rendez-vous d'affaires y ont été organisés.

Destination Montagnes est également l'occasion pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1er domaine skiable au monde : plusieurs stations et destinations se mobilisent chaque année pour accueillir les tour-opérateurs en éductours en amont et/ou en aval du salon et ainsi leur permettre de découvrir leur potentiel touristique.

En 2025, après plusieurs éditions réussies à Chambéry, Destination Montagnes mettra le cap sur Grenoble !

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Destination Montagnes 2025	28-01-2025	29-01-2025	12-11-2024

Lieu
Grenoble (Alpexpo)
Format de l'opération
2 journées de salon avec rendez-vous préprogrammés
Retour sur l'édition précédente
Chiffres-clés du salon 2024 :

- 2 journées de salon
- 223 sociétés françaises exposantes
- 438 tour-opérateurs
- venus de 59 pays
- 10 701 rendez-vous d'affaires programmés
- 27 stations et destinations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éductours

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs et agents de voyages français et internationaux
Nombre de participants attendus
Environ 430 acheteurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Professionnels du tourisme en montagne proposant une offre hiver et/ou été : hébergeurs, transporteurs,

DMO, stations, réceptifs, activités et sites touristiques

Nombre de partenaires souhaités

Environ 220 sociétés attendues

Contact(s)

Marjorie LEMAIRE

- [0142967059](tel:0142967059)
- marjorie.lemaire@atout-france.fr