



Image et attractivité des territoires touristiques

ETUDE ET PUBLICATION

ALLEMAGNE

BELGIQUE & LUXEMBOURG

ESPAGNE & PORTUGAL

FRANCE

ITALIE

PAYS-BAS

ROYAUME-UNI & IRLANDE

CAMPAGNE

LITTORAL

MONTAGNE

VILLE

ETUDES & PUBLICATIONS

ETUDES & PUBLICATIONS

Date de publication

2024

Format(s) disponible(s)

- Image et attractivité des territoires touristiques - PDF : 75 EUR

Focus sur 7 marchés clés pour le tourisme français

Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas et Royaume-Uni

Atout France a souhaité initier une étude auprès **des touristes européens afin de mieux évaluer l'image qu'ils ont de la France en tant que destination touristique.**

Cette étude cherchait notamment à mettre en avant **les critères de choix** prioritaires de ces clientèles lorsqu'il s'agit de sélectionner une destination touristique dans un espace donné (ville, littoral, montagne, campagne), ainsi que **les forces et les faiblesses de la France** par rapport à d'autres destinations internationales.

Cette étude a été menée en ligne fin 2023 dans 7 pays européens : Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et France, auprès d'échantillons nationaux représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus, desquels ont été extraits des personnes ayant voyagé au cours des 3 dernières

années. Le travail d'échantillonnage et d'interrogation a été confié au cabinet « TOLUNA-HARRIS INTERACTIVE.

L'étude propose ainsi une analyse multi-espaces ainsi que des focus pour chacun des 4 espaces étudiés : campagne, littoral, montagne et ville et pour chacun des 7 marchés émetteurs

Consulter la synthèse de l'étude : [Image et attractivité des territoires touristiques](#)

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr