



## Vendre plus grâce à ses engagements éco-responsables en utilisant l'Intelligence Artificielle

PRESTATION

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Formations

### Marchés d'intervention :

France

### Public attendu :

Professionnels français

13 mars 2025

Atout France programme jeudi 13 mars une formation qui allie les sujets d'actualité prégnants que sont l'éco-responsabilité dans les métiers du tourisme et plus particulièrement ceux de la vente et de la distribution, et la technologie de l'Intelligence Artificielle, des avantages et gains de temps que cette dernière apporte aux professionnels du tourisme qui s'en emparent.

## Pourquoi participer

- Les objectifs de la formation sont détaillés ci-dessous.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

A distance

Format de l'opération

**Formation organisée à distance, jeudi 13 mars et animée par Mathieu VADOT**

### Objectifs de la formation

- Comprendre pourquoi et comment ses engagements et ses actions éco-responsables sont aujourd'hui de formidables leviers pour développer ses ventes en direct, si l'on sait mettre en œuvre une communication responsable,
- S'inspirer des meilleurs exemples d'opérateurs touristiques en matière d'action et de démarches éco-responsables, pour améliorer son offre, son expérience client et sa communication,
- Identifier les canaux et supports susceptibles de valoriser ses engagements et actions éco-responsables, ainsi que d'apporter une clientèle davantage sensibilisée

### Public attendu

Entreprises du tourisme : hôteliers, résidences de tourisme, campings, villages de vacances, prestataires de loisirs, sites touristiques, culturels, sportifs, oenotouristiques.

- Personnels de direction,
- Responsables communication/marketing, responsable commercial

### Prérequis

- Disposer d'un compte payant ou gratuit sur ChatGPT (et ou Claude IA).
- Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux prérequis.

### Méthode et outils pédagogiques

- Support de formation au format PowerPoint, enrichi d'exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
- Nombreuses mises en situation autour d'un cas marketing fil rouge,
- Échanges avec les stagiaires sur leurs cas concrets (retours d'expériences).

### Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs. Un questionnaire d'évaluation des connaissances de l'inscrit et de ses attentes est envoyé en amont à chaque stagiaire avant le début de la formation.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation à la fin de chaque séquence.
- Les travaux stagiaires sont évalués en cours de formation.
- Un questionnaire de satisfaction est complété par les participants en fin de formation

**Durée** : 7 heures, à distance,

**Date** : jeudi 13 mars, de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail au plus tard jeudi 6 mars 2025, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation Vendre plus grâce à ses engagements éco-responsables en utilisant l'IA de jeudi 13 mars, de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 se déroulera à distance.

### Les modalités d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles :

1/ en complétant le formulaire d'inscription en ligne, accessible à partir du bouton Inscription de cette page,  
2/ en adressant à [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr) le bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous complété,  
**Le délai d'accès** à nos formations est de 7 jours précédant le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il pourra être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

## Conditions

Précisions tarifaires

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,

Non adhérent de Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr)