



## Les enjeux de la communication digitale responsable

PRESTATION

FRANCE

### Type de rendez-vous :

Formations

### Marchés d'intervention :

France

### Public attendu :

Professionnels français

A partir du  
18 mars 2025

La formation Les enjeux de la communication digitale et responsable des mardi 18 et mercredi 19 mars vous offre l'opportunité d'appréhender les enjeux de la performance numérique, du Green IT, de l'éthique et de l'Influence d'une façon différente et de changer collectivement de point de vue sur la performance.

## Pourquoi participer

- Les objectifs de cette formation sont détaillés ci-dessous.

La Fresque du Digitale Responsable présentée au cours de ces deux journées d'acculturation collective à la communication digitale responsable, s'appuie sur :

- une méthode pédagogique centrée sur la manipulation de 151 cartes concrètes et applicables pour comprendre et mettre en œuvre le moins mais mieux numérique,
- un quizz interactif,
- et une réflexion de groupe.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
ENJEUX DE LA COM DIGITALE RESPONSABLE	18-03-2025	19-03-2025	11-03-2025

Lieu

Atout France - 200/216, rue Raymond Losserand - Paris 14e

Format de l'opération

**Formation présentielle dans les locaux de Atout France, mardi 18 et mercredi 19 mars, animée par Cédric Chabry.**

### Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication digitale responsable,
- Appréhender le lien entre numérique et tourisme responsable,
- Disposer d'une vision d'ensemble des leviers mobilisables,
- Elaborer une stratégie de communication digitale responsable.

**Public attendu** : cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnels qui évoluent dans le secteur du tourisme :

- Directeur/Responsable marketing
- Directeur d'OGD
- Directeur/Responsable éditorial
- Chargée de mission/Chef de projet

### Prérequis

- Être à l'aise avec les notions de communication digitale et de tourisme responsable,
- Pas de compétences spécifiques requises pour suivre cette formation. Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux prérequis.

### Moyens matériels

La formation se déroulera dans les locaux d'Atout France, dans une salle de réunion équipée de tables et chaises. Paperboard, système de diffusion du support numérique et wifi sont mis à disposition. Le déjeuner est organisé au RIE d'Atout France (niveau -1). Son coût est inclus dans le tarif de la formation.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Avant la formation
  - o Le niveau et des attentes des participants sont évalués en amont de la formation par un questionnaire de qualification,
  - o Recueil des attentes des stagiaires : objectifs spécifiques, attentes, auto-évaluation du niveau actuel

par le biais d'un questionnaire,

- Pendant la formation

- o Diffusion d'un support de présentation (au format PPT) qui est envoyé en version digitalisée en fin de formation. Si besoin d'un support papier, merci de nous en informer en amont de la formation,

- o Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation,

- o QCM de validation des acquis,

- Après la formation

- o Questionnaire à destination des stagiaires pour mesurer le niveau de satisfaction à froid,

- o Attestation de formation fournie à chaque stagiaire ayant suivi l'ensemble de la formation,

- o Planification possible d'un contrôle des acquis post-formation par un entretien personnalisé avec chacun des stagiaires (sur devis).

**Durée** : 14 heures

**Nombre maximum de participants** : 12

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant mardi 11 mars 2025, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation Les enjeux de la communication digitale responsable se déroulera en présentiel.

**Le délai d'accès** à nos formations est de 7 jours précédent le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

**Les modalités d'accès** à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne, accessible à partir de page dédiée à la formation sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) ou à l'aide du bulletin d'inscription, à adresser complété à [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)

## Conditions

Précisions tarifaires

Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC

Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr)