



## Etats-Unis ILTM North America 06-09 Octobre 2025

PRESTATION

LUXE

ÉTATS-UNIS

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Etats-Unis

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

06 octobre 2025

Tarif à partir de 15 400€ HT ++

ILTM North America rassemble les acteurs clés du voyage de luxe dans un cadre exclusif et hautement ciblé. Grâce à un format basé sur des rendez-vous en face-à-face soigneusement programmés, le salon offre un environnement propice à la création de partenariats stratégiques. Chaque édition permet aux exposants de rencontrer des acheteurs influents du marché nord-américain, assurant un retour sur

investissement optimal.

## Pourquoi participer

- Accroître sa visibilité et sa notoriété sur le marché nord-américain
- Rencontrer les plus grands décideurs internationaux du tourisme de luxe
- 54 rendez-vous préprogrammés et networking lors des événements

ILTM North America est Le rendez-vous Incontournable du Voyage de Luxe. le salon se distingue par son système de rendez-vous préprogrammés, garantissant des rencontres pertinentes et productives. Chaque participant bénéficie de 45 rendez-vous en tête-à-tête avec des acheteurs et décideurs soigneusement sélectionnés, maximisant ainsi les opportunités de collaboration et de développement commercial.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
ILTM North America	06-10-2025	09-10-2025	01-08-2025

Lieu

Baha Mar Nassau Bahamas

Format de l'opération

Un salon de tourisme avec 54 rendez-vous préprogrammés, ainsi que des déjeuners et dîners offrant des opportunités de réseautage.

## Conditions

Précisions tarifaires

Inclusions

La gestion de l'événement?

L'accès aux espaces dédiés?

Les rendez-vous préprogrammés?

Exclusions

Vols pour Nassau?

Transfert aéroport-hôtel?

Hébergement a Nassau?

Restauration hors événement

Communication digitale (valeur 5,000\$, inclus dans la participation)

Éléments supplémentaires inclus à titre de courtoisie lors de la confirmation de la proposition complète par ILTM:?

- 1 publication sur les réseaux sociaux sur la page officielle d'ILTM (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)?
- 1 notification push de l'application à tous les participants?
- 1 campagne d'emailing envoyé à tous les participants ou uniquement aux acheteurs ?
- Participation à l'une de nos activités médiatiques – rencontres avec 40+ journalistes

Éléments supplémentaires inclus par Atout France:?

??Newsletter?

Base de données B2B Loisir : 40K contacts qualifiés ?

(Tour-opérateurs et agences: Virtuoso, Signature, Ensemble, Internova, Travel Leaders, Travel Savers) ?

Taux d'ouverture moyen?: 25 à 30%

Article LinkedIn?

Page LinkedIn Atout France USA: 5k followers ?

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Les participants acheteurs que nous ciblons sont des acteurs du tourisme et des médias spécialisés dans le voyage de luxe, ayant une clientèle sophistiquée, à la recherche de destinations et de services de très haut de gamme.

Nombre de participants attendus

250 acheteurs invités exclusivement.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Les partenaires qui bénéficieront le plus de leur participation au salon sont ceux qui proposent des expériences de voyage exceptionnelles et des destinations capables d'accueillir une clientèle sophistiquée, alliant service personnalisé, innovation et qualité supérieure.

Nombre de partenaires souhaités

10 partenaires

Visibilité partenaire

Une section dans le hall d'exposition sera dédié à la présentation des partenaires français, avec une table par participant équipée de signalétique, un agenda avec profil et une visibilité sur les réseaux sociaux."

## **Contact(s)**

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- [erika.elisabeth@atout-france.fr](mailto:erika.elisabeth@atout-france.fr)