



Pays du Golfe Persique

Avec un nombre croissant de voyageurs dans le monde, la région du Moyen-Orient confirme une tendance au voyage à l'étranger de plus en plus ancrée dans ses habitudes de consommation.

La clientèle du Golfe représente à elle seule 75 % de la dépense des voyageurs de la région estimée à 73 milliards de dollars dans le monde en 2019 (soit une hausse de 3.5 % par rapport à 2018)

Marchés d'intervention d'Atout France



Emirats Arabes Unis
Arabie Saoudite
Qatar
Barheïn
Sultanat d'Oman
Koweït

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Depuis 2022, le Conseil de coopération du Golfe (CCG) a connu une accélération de son activité économique grâce aux cours élevés du pétrole et à l'allègement des quotas de production dans le cadre de l'OPEP+ (conflit en Ukraine et forte reprise de la demande post-covid).
- L'embellie pétrolière permet à la région de souffler après deux ans de pression sur ses finances et ses comptes extérieurs.
- La **croissance économique en 2022 a été de 8,8 % en moyenne pour la région du Golfe** alors que les États-Unis se situait à 2,1 % et l'Union européenne à 3,5 %.

Arabie Saoudite :

Population : 36 millions

PIB par habitants en dollars : 30 500 \$

Taux de croissance : 3. 10%

Émirats Arabes Unis :

Population : 9,5 millions

PIB par habitant en dollars : 53 000 \$

Taux de croissance : 7. 40 %

Qatar :

Population : 2.8 millions

PIB par habitant en dollars : 87 660 \$

Taux de croissance : 6 %

Koweït :

Population : 4.3 millions

PIB par habitant en dollars : 24 357 \$

Taux de croissance : 2. 70 %

Oman :

Population : 5.2 millions

PIB par habitant en dollars : 16 213 \$

Taux de croissance : 2. 30 %

Bahreïn :

Population : 1.5 million

PIB par habitant en dollars : 23 234

Taux de croissance : 2. 20 %

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.

Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.

Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La clientèle du Golfe représente à elle-seule 75% de la dépense des voyageurs du Moyen-Orient. Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

Il s'agit d'une clientèle à très forte contribution avec une dépense quotidienne d'environ 3000 USD par personne lors de leurs voyages.

Profil des voyageurs

- 57, 1 % des voyageurs sont en couple ou en famille.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- 34 % des ressortissants des pays du Golfe voyagent plus de 5 fois par an.

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Gastronomie
- Loisirs (station de ski en été et en hiver, parcs d'attractions)

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Rôle déterminant des influenceurs dans la région (blogueurs, grandes familles locales) et des prescripteurs (grandes familles locales).
- Audience connectée et très influencée par les réseaux sociaux.
- Emergence de nouvelles destinations autres que Paris, Cannes et Nice.
- Intérêt grandissant pour certaines activités : ski, cyclotourisme.
- Jeux Olympiques 2024.

Maintenir la position de la France comme une des premières destinations loisirs des voyageurs de la région.

Promouvoir de nouvelles destinations sur les marchés prioritaires du Moyen-Orient.

Consolider la promotion de notre destination auprès de la clientèle arabophone locale et développer de nouvelles actions en direction de la clientèle expatriée présente dans les pays du Golfe.

Cibles prioritaires : familles locales et expatriées, couples sans enfants (DINK), milléniales.

A destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d'attractions...).

Les actions phares

Le marché Pays du Golfe Persique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement
touristique de la France

PAYS DU GOLFE*



Taux de change



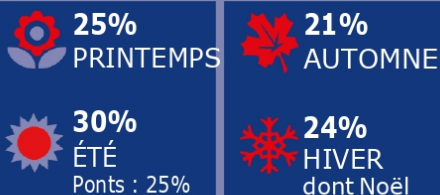
1 EUR = 4 AED

Quelques données économiques**

- 58 millions d'habitants
- 48 957 \$ PIB / habitant
dont 115 000 \$ pour le Qatar
- + 5,1% CROISSANCE
de l'économie en moyenne pour les
pays du Moyen - Orient en 2022

Données touristiques en 2019

- 1,4 Millions de touristes en France
- 279 000 Arrivées de touristes des Émirats Arabes Unis
- 4 000 \$ de dépenses par jour en moyenne
- 8,3 Jours : Durée moyenne par séjour

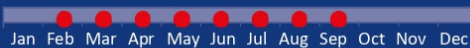


Principaux bassins émetteurs



- Émirats Arabes Unis
- Arabie Saoudite
- Qatar

Période de réservation



Profil voyageurs



- 57,1 % voyagent en couple ou en famille.
- Voyageurs jeunes entre 21 et 40 ans.
- 34 % des ressortissants du CCG voyagent plus de 5 fois par an.

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France



*Pays du Golfe couverts par Atout France :
Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Bahreïn, Oman

** Source : Direction générale du Trésor

Contact marché Moyen-Orient | Karim.Mekachera@atout-france.fr