RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Pôle Villes

Outil d'innovation et d'impulsion de démarches collectives et accélérateur de synergies, le Pôle Villes rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme, représentatifs de la diversité de l'offre dans une démarche volontaire et collective de tourisme durable.

Plus de 30 destinations urbaines font partie de ce collectif de réflexions et d'actions permettant une mutualisation des moyens pour répondre aux enjeux actuels.

Chiffres clés

64
millions de voyages domestiques

210
millions de nuitées réalisées par les Français

72%
des nuitées hôtelières internationales en France

Découvrir les actions du pôle Pôle Villes

Le tourisme urbain en France

En France, les territoires urbains concentrent une importante partie de l'offre touristique : alors que Paris pèse 10 % de la capacité hôtelière nationale, 10 communes françaises représentent également à elles seules 21 % de cette offre (Lourdes, Nice, Lyon, Marseille, Roissy, Cannes, Toulouse, Strasbourg, Bordeaux et Lille - INSEE 2021).
Par ailleurs, le tourisme urbain a certaines caractéristiques spécifiques : la part importante du tourisme d'affaires et du tourisme culturel, une durée relativement réduite des séjours (10 % sur la journée), ainsi qu'une saisonnalité moins marquée que sur d'autres espaces.
Le tourisme urbain français doit néanmoins faire face à une concurrence devenue mondiale.
De nombreuses villes européennes et internationales possèdent des atouts comparables (accessibilité, hébergement, vie culturelle, vie nocturne) et un rapport qualité/prix parfois plus compétitif.

Si la crise Covid avait fortement impacté les destinations urbaines, le rebond est aujourd'hui très significatif, tant pour les clientèles d'agrément que celles liées au tourisme d'affaires.

L'enjeu actuel consiste à appuyer la transition durable des territoires, en faisant face aux nouveaux enjeux : le changement climatique, la gestion des flux afin d'optimiser la qualité de l'expérience, et privilégier le cadre de vie des habitants, ou l'usage renforcé des nouvelles mobilités.

Les objectifs du Pôle

L'ambition du Pôle Villes est d'accompagner la stratégie d'attractivité des destinations urbaines françaises par la valorisation de leurs atouts, de contribuer à une connaissance fine des enjeux auxquels les villes sont confrontées pour pouvoir y répondre de manière pertinente et coordonnée, dans une dynamique de mise en réseau.

Les axes de travail

Atout France, s'engage?aux côtés des professionnels à travers 4 axes principaux :

- **Recentrer les actions autour du partage des datas et de la prospective**, dans une logique interpoles, et/ou selon la spécificité de chaque pôle,
- **Appréhender les enjeux de l'offre par l'innovation**, les politiques de développement et la stratégie des opérateurs/investisseurs,
- **Capitaliser sur les réalisations et bonnes pratiques** issues des programmes AMI(s) et FTI(s),
- **Orienter les partenaires vers des actions mutualisées** portées par le GIE (études, marketing, etc)

Les webinaires Tourism'Innov et études tourisme en ville

Le Pôle Villes d'Atout France propose régulièrement des webinaires permettant de présenter aux professionnels du tourisme en ville des services innovants proposés par les startups et leur permettant d'optimiser l'expérience-client.
Retrouvez ci-après les replays des différents webinaires Tourisme Innov' :

- Webinaire du jeudi 8 juin 2023 - **Replay de la 1ère édition**

- Le lien à l'habitant avec WHATIZIS
- Les grands événements avec PICNIC KIOSQUE
- L'inclusivité avec EVELITY

- Webinaire du jeudi 14 septembre 2023 - **Replay de la 3ème édition**

- Les mobilités durables avec Wheelskeep
- La nature en ville avec Urban Canopee
- La gestion des flux avec Jooks

Les études et publications

- La tourisme dans les villes moyennes

Organisation du pôle

Créé en 2020, le Pôle Villes rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme, représentatifs de la diversité de l'offre dans une démarche volontaire et collective de développement.
Plus de 30 destinations urbaines font partie de ce collectif permettant une mutualisation des moyens pour répondre aux enjeux actuels. .
Présidence du pôle : Virginie Carton, Directrice générale de l'office de tourisme et des congrès de Lyon

- Télécharger le document Virginie Carton, Présidente du Pôle Tourisme Urbain.pdf PDF – 137.03 Ko

Membres du Pôle Tourisme Urbain