

Démarchage en Pologne

POLOGNE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Pologne

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

L'objectif du démarchage est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme polonais, afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation. Le démarchage peut être thématique ou généraliste.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés
- Renouer les liens avec les professionnels

test

Format

Début

01/01/2024

Fin

29/12/2024

Lieu

Pologne

Format de l'opération

Démarchage dans deux villes polonaises, durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec une vingtaine de contacts par ville de tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE lors de mini-workshops.

Conditions

Environ 2.600 € HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
entre 20 et 30 (selon les villes étapes)
Profil des participants ciblés
tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
5
Visibilité des partenaires
Media