

Démarchage en Pologne

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pologne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Cibles : Professionnels internationaux

L'objectif du démarchage est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme polonais, afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation. Le démarchage peut être thématique ou généraliste.

Objectifs

- Mettre en avant les nouveautés
- Renouer les liens avec les professionnels

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Démarchage dans deux villes polonaises, durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec une vingtaine de contacts par ville de tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE lors de mini-workshops.

Partenaires

Profil des partenaires

ciblés :

Institutionnels et privés

Profil visiteur :

tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE

Nombre de partenaires souhaités : 5 **Visiteur attendu :** entre 20 et 30 (selon les villes étapes)

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr