RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L' Agence de développement touristique de la France

Fenêtre sur ...

ARTICLE

Atout France lance cet été une opération digitale afin d'inviter les touristes à poster sur Instagram les meilleures vues de la France depuis une fenêtre.

Un grand nombre d'e-influenceurs sont d'ores et déjà sollicités pour prendre des photos offrant un regard décalé sur la destination.

#FenêtreSurMaFrance - #FranceFromaWindow a pour objectif de donner une forte visibilité à la formidable diversité de la destination France.

Atout France et son réseau à l'international ont pour cela mobilisé des influenceurs d'une trentaine de pays pour relayer l'initiative qui révélera une France originale, décalée, inattendue depuis la fenêtre d'un monument, d'un musée, d'un café, d'un site historique, etc. Une mobilisation qui devrait inciter les visiteurs présents en France cet été à poster leur photos, dont les meilleures seront relayées sur le compte **Instagram Francefr**.