RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Ryder Cup 2018 : Atout France fait rayonner l'offre golfique française !

ARTICLE GOLF

La Ryder Cup, la plus grande compétition de golf au monde, bat son plein au Golf National à St Quentin en Yvelines du 25 au 30 septembre avec jusqu'à 80 000 spectateurs attendus chaque jour sur le site ! Une opportunité unique pour positionner la France comme destination golfique !

Dans l'enceinte de la compétition, la destination France est à l'honneur avec **14 partenaires* présents sur le West Championship Village** pour promouvoir l'offre française sur **un espace de 400 m²** et présenter les plus beaux parcours, hébergements, golf pass et services, associés à un art de vivre unique ! Animation photobooth et jeux concours ponctuent également les journées.

** liste des partenaires :*
Paris Région / Open Golf Club / Bretagne / Evian Golf Resort / Occitanie Sud de France / Disneyland Paris / Côte d'Azur France / Le Golf National / Provence Golf Pass / Normandie / Hauts de France / Bordeaux & Biarritz – Pays Basque / Corse / Saint-Quentin-en-Yvelines

Atout France a également collaboré **avec le CRT Paris Region et Expédia** pour développer une **campagne de communication TV** diffusée actuellement sur des chaînes de sports américaines. Les spots ont été conçus pour associer le tourisme golfique à Ile de France, déjà connue pour son patrimoine, sa culture, sa gastronomie…

Côté **tourisme d'affaires**, en partenariat avec Eurostar et l'agence événementielle Smyle, Atout France Grande-Bretagne a convié 23 invités VIP (agences et corporates) au Golf National pour assister à l'événement

du 26 au 29 septembre.

Atout France amplifie également **sa communication sur le site France.fr** qui met le golf « à la Une » et initie un **dispositif de communication sur les réseaux sociaux**.