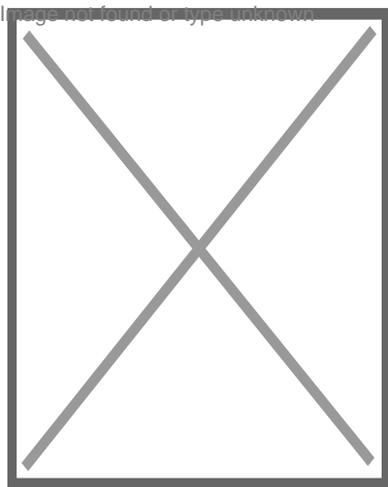




Prix du Journalisme gastronomique

ARTICLE

Lundi, 17 décembre, Philippe Faure, Président du Conseil d'administration de Atout France, a annoncé **le grand gagnant du prix du journalisme gastronomique**, concours organisé par Atout France afin de valoriser la gastronomie française dans le monde.



C'est au sein du restaurant gastronomique de l'Ecole Ferrandi « Le 28 » qu'a été remis le prix du meilleur article par un jury réunissant personnalités affiliées au monde du journalisme gastronomique et le directeur de Atout France (cf ci-dessous).

Après avoir salué l'ensemble des créations mettant à l'honneur la cuisine française, le prix du meilleur article de presse dédié à la cuisine française écrit par un journaliste étranger a été attribué à **M. Peter Graham de nationalité britannique, pour son article "Stockfish"** (morue non salée séchée à l'air libre), publié sur le blog *Chez Gram* (article du lauréat traduit ci-dessous).

Le deuxième lauréat du concours également venu d'Outre-manche, **M. Philip Sweeney, se distingue avec son article « A ticket to dine »** qui nous invite, dans le cadre d'une initiative de la SNCF, à reconsidérer les brasseries de gare.

M. Von Helge Bendl obtient la troisième place avec son article « Salz in der Suppe » (« Du Sel dans la Soupe »), publié par le magazine allemand, *Von Sonntag Aktuell*.

Les membres du jury :

- M. **Philippe Faure**, Président du Conseil d'administration de Atout France, et fondateur de La Liste,
Mme **Elaine Sciolino**, journaliste, ancienne cheffe de bureau du New York Times à Paris.
M. **Christian Mantei**, Directeur général de Atout France
M. **Pierre Sanner**, Directeur de la Mission française du patrimoine et des cultures alimentaires (MFPCA),
M. **Jean-Claude Ribaut**, ancien chroniqueur gastronomique au Monde.

À propos des concours

Le Gouvernement a souhaité mettre la gastronomie française au cœur des sujets de promotion de la destination France à l'international et a ainsi doté Atout France d'un budget spécifique visant à valoriser la gastronomie française à travers le monde.

L'Agence a donc mis en place cet automne un plan d'actions original pour promouvoir les savoir-faire culinaires français, composé notamment de 3 concours :

- **le concours Variantes culinaires** (réinterprétation de nos recettes par des chefs étrangers) dont les résultats ont été communiqués le 5 novembre dernier,
- **le prix du meilleur article** sur la gastronomie française rédigé par un journaliste étranger,
- **le concours « Résidence de Chefs »** qui permettra à de jeunes Chefs étrangers d'être accueillis pour un stage d'un mois dans les cuisines de restaurants français de renom afin de compléter leur apprentissage.

Visuel principal: © Getty Images

Visuels : © Eric Flogny

Image not found or type unknown

