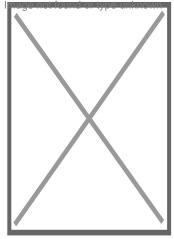






MEDIATOUR 2019 en Italie

ARTICLE ITALIE



Du 23 au 24 janvier 2019, Atout France en Italie a organisé le Mediatour Francia, sa tournée media annuelle, cette année dans les villes de Turin, Milan (photo principale) et Rome, en présence de 30 partenaires français.

Les media, journalistes, free lance, bloqueurs et vidéastes ne manquent pas ce rendezvous avec la France du début d'année : grands journaux quotidiens, télévision, sites internet, mais aussi des personnalités italiennes font progressivement du Médiatour France un rendez-vous d'influence.

A l'occasion de cette tournée médiatique, Atout France a présenter l'offre toruistique et dévoilé les nouveautés et les événements majeurs de l'année 2019 devant 177 media (147 journalistes et 30 blogueurs italiens) en quête d'informations nouvelles ou originales sur l'offre, les destinations et les produits français.

Retombées presse record pour l'année 2018 : 74,991 millions € (en raison des nombreux reportages TV pour Paris LDV et Corse).

Bureau en Italie Barbara LOVATO Responsable du service presse