



## Salon ?ITB Berlin 2019

ARTICLE ALLEMAGNE

A l'occasion du Salon, du 6 au 10 mars à Berlin, Atout France a proposé plusieurs nouveautés cette année :

- Une plateforme de rendez-vous qui a permis aux exposants présents sur le pavillon France d'optimiser leurs journées de présence.
- 4 séquences « get together » ont eu lieu chaque jour sous forme de petits-déjeuners, déjeuners ou happy hours. Animées par plusieurs destinations régionales, elles ont rythmé cette édition 2019.
- **Une étude de marché** : Afin de mieux appréhender le marché allemand, un marché qui réserve certaines surprises, Atout France a réalisé au cours de ce premier trimestre une étude de marché dont les résultats ont été dévoilés en exclusivité aux exposants présents sur le pavillon France.

### Le Salon cette année :

- 160 000 visiteurs en 2019 (soit 10 000 de moins qu'en 2018)
- 113 500 visiteurs sur les journées professionnels (soit 3 500 de plus qu'en 2018)

### Imagine France by the Sea pour la 1<sup>re</sup> fois en Allemagne

2019 marque la 3<sup>e</sup> année d'expositions pour le projet Imagine France by the Sea. Après l'Angleterre, la Belgique, la Chine et l'Inde en 2018, l'exposition est présentée en Allemagne pour la 1<sup>re</sup> fois sur le Pavillon France de l'ITB Berlin et lors d'une soirée VIP le 7 mars à l'Institut français de Berlin. Dans une ambiance rappelant nos côtes françaises, une sélection de journalistes et influenceurs ont découvert l'exposition qui a rassemblé près de 200 000 visiteurs internationaux en 2018.

Imagine France by the Sea sera ensuite en résidence à l'Institut français de Berlin du 13 au 24 mai, puis en juin à l'Institut français de Düsseldorf avant de rejoindre enfin l'Institut français de Munich.