



Les premiers trophées de l'œnotourisme 2019

ARTICLE

Terre de Vins et les acteurs des filières viticoles et touristiques réunis au sein du Cluster Œnotourisme de Atout France ont allié leurs forces pour lancer en octobre 2018 les Trophées de l'Œnotourisme.

Les résultats de cette première édition ont été dévoilés vendredi 29 mars 2019 dans les salons du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères. Une manifestation qui était placée sous le Haut Patronage de de Monsieur Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères.

En quelques chiffres

Plus de 300 dossiers étudiés,
9 Grands Prix d'Or ont été attribués
9 médailles d'Argent ont été attribués
9 Médailles de Bronze ont été attribués
3 Prix Spéciaux du jury décernés

Récompenser toutes celles et ceux qui se mobilisent en faveur de l'œnotourisme

Ces Trophées ont pour ambition de mettre en lumière et encourager les domaines et châteaux viticoles qui se mobilisent au quotidien pour mettre en place des propositions œnotouristiques fortes et adaptées aux demandes de la clientèle hexagonale et internationale. Récompenser celles et ceux qui en sont à l'origine, valoriser les régions viticoles et leurs offres touristiques ainsi que les produits œnotouristiques labellisés Vignobles & Découvertes..., tels sont les principaux objectifs que se sont fixés les organisateurs de cette première édition des Trophées de l'Œnotourisme.

Cinq mois après le lancement de cette toute première édition, plus de 350 dossiers sont passés entre les mains du jury.

La première édition des Trophées de l'Oenotourisme a récompensé les propriétés situées au sein des 14 régions viticoles* françaises selon 9 catégories :

- Architecture & paysages
- Art & culture
- Initiatives créatives et originalités
- Le vignoble en famille
- Oenotourisme d'affaires & événements privés
- Pédagogie et valorisation de l'environnement
- Restauration dans le vignoble
- Séjour à la propriété
- Valorisation des appellations & institutions

Un voyage au Japon pour les 9 grands prix d'or.

Atout France et Terre de vins inviteront les 9 Grands Prix d'Or au Japon durant trois jours aux alentours du mois de novembre pour rencontrer des tour-opérateurs du tourisme japonais. Une occasion unique de promouvoir directement leurs châteaux et maisons auprès de ces professionnels. Rappelons que La France est la première destination européenne au départ du Japon. Elle bénéficie d'une excellente image et d'une affinité intellectuelle et émotionnelle très ancrée qui lui confère une place particulière aux yeux des Japonais. La France est perçue comme une référence mondiale en matière de tourisme pour la richesse de ses paysages, sa douceur de vivre, sa gastronomie, son offre exceptionnelle en matière culturelle et patrimoniale.

Les 9 grands prix d'or sont :

- Château de Pennautier (11610 Pennautier) dans la catégorie Architecture & paysages
- Maison Ackerman (49400 Saumur) dans la catégorie Art & culture
- Château Vénus (33720 Illats) dans la catégorie Initiatives créatives & originalités
- Champagne Pannier (02400 Château-Thierry) dans la catégorie Oenotourisme d'affaires & événements privés
- Château Feely (24240 Saussignac) dans la catégorie Pédagogie & valorisation de l'environnement
- Château Guiraud (32210 Sauternes) dans la catégorie Restauration dans le Vignoble
- Château de Mercurès (46000 Cahors) dans la catégorie Séjour à la propriété
- Cité du Champagne Collet (51160 Ay-Champagne) dans la catégorie Valorisation des appellations & institutions
- La Chablisienne (89800 Chablis) dans la catégorie Le vignoble en famille

Un hors série dédié en kiosque le 10 avril 2019 pour l'ensemble des lauréats

L'ensemble des lauréats seront également présents dans le Hors-Série Terre de vins Spécial Oenotourisme, en kiosque le 10 avril prochain, qui propose aux Français de les accompagner sur les sentiers des plus grands vignobles de France, à la rencontre de 400 adresses, réparties en 43 circuits exceptionnels, pour découvrir le vignoble français autrement. Ce Hors-Série propose également une sélection des meilleurs hôtels et restaurants. Un guide précieux qui servira tout au long de l'année !

L'oenotourisme, une offre touristique très attractive

Chaque année, l'oenotourisme en France concerne environ 10 millions de personnes dont 4,2 millions de visiteurs internationaux. Les visiteurs belges et britanniques constituent les principaux adeptes de l'oenotourisme en France (près de la moitié des visiteurs internationaux) mais de nouvelles clientèles, venues de marchés plus lointains, notamment asiatiques, manifestent un intérêt croissant pour cette activité et devraient donc venir conforter le développement du secteur.

[Pour tout savoir sur les Trophées de l'oenotourisme 2019](#)