



Atout France au Cambodge

ARTICLE

Atout France a dirigé une mission de prospection au Cambodge, une première dans ce bassin émetteur au fort potentiel. La destination France demeure la 1^e destination européenne privilégiée des touristes Cambodgiens.

Le 11 juin, au Sofitel de Phnom Penh, accompagnée de Air France, Club Med et CroisiEurope, Atout France a organisé un séminaire de formation, en partenariat avec la CATA (Cambodia Association of Travel Agencies).

Salle comble ! : 80 agents de voyage (contre 50 attendus !) ont fait le déplacement pour découvrir ou redécouvrir les charmes de la destination France. Un petit-déjeuner a été également organisé, en amont du séminaire, en présence de Madame Sivlin Chhay, Présidente de la CATA et les 5 principaux patrons de l'Industrie Touristique outbound.

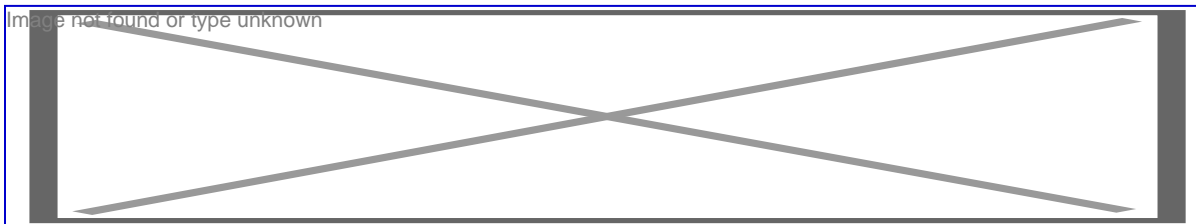


Photo principale : Mme Chhay, Présidente de la CATA