Nancy accueille le séminaire du Cluster Tourisme d'Affaires

ARTICLE

Les 12 et 13 juin, Nancy, capitale des Ducs de Lorraine et ville résolument jeune avec ses 49 000 étudiants, a accueilli le séminaire du Cluster Tourisme d'Affaires et ses 61 participants, au Centre des Congrès Prouvé au cœur de la ville.

Ancien tri postal, cet espace modulable dernière génération pouvant accueillir jusqu'à 2 500 personnes offre un cadre idéal pour l'organisation et l'accueil de tout type de manifestations.

François Gailliard, Président du Cluster, Président de Lafayette Travel et Sophie Lacressonniere, Directrice Marketing de Atout France ont introduit le séminaire.

Au programme de ce séminaire annuel du Cluster Tourisme d'Affaires:

- Benchmark et partage d'expériences :Thierry Bottard, Directeur Pôle Attractivité MICE a présenté la "Destination Nancy" (Centre Prouvé – Parc des Expositions – Convention Bureau)
- Conférence thématique : Comment positionner le Cluster Tourisme d'Affaires face aux nouveaux enjeux de la distribution mondiale ? Par Martina Guse, Partnership Event Promotion Consulting, spécialiste du German Mice Market
- Point sur la stratégie du Cluster : Promouvoir la destination France à travers un ADN fort
- Ateliers-tables rondes animés par les responsables Affaires des bureaux Atout France présents (Allemagne, Belgique, Espagne, Etats-Unis, Inde, Italie, Pays-Bas, Royame-Uni et Russie) afin d'apporter leur expertise sur leurs marchés et échanger avec les membres du Cluster.
- Rallye pédestre à la découverte des espaces XVIIIe (Place Stanislas, Opéra, Musée des Beaux-Arts, Place de la Carrière)

Ce séminaire annuel a été suivi d’un séminaire interne regroupant les responsables Affaires des bureaux présents et les membres du bureau du Cluster afin d’acter les orientations stratégiques du Cluster pour l’année 2020 à venir.