RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Mexique

Une clientèle sophistiquée, fidèle aux marques et amoureuse de l'art de vivre à la française.
Les voyageurs mexicains sont résilients et s'adaptent au contexte dans lequel ils vivent. On observe une constante augmentation des séjours, avec une durée plus longue et une plus grande diversité de destinations visitées dans le pays. La France est fortement concurrencée par l'Espagne qui bénéficie d'une connectivité aérienne directe plus importante avec le Mexique.

Chiffres clés

16
millions de voyages à l'étranger en 2023

400 000
visiteurs en France en 2024 (estimations)

1
million de nuitées en France en 2024 (estimations)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population* : 129 millions d’habitants en 2023
- Taux de croissance 2023* : + 3,2%, (Prévision 2024 : entre 2 et 3 %)
- Taux d’inflation 2023* : 4.66% (Prévision 2024 : autour de 4%)
- Taux de change favorable au séjour à l'étranger en 2023

*Source: INEGI (Institut statistique mexicain)

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

TOP 3 des destinations préférées des Mexicains:

1. Etats-Unis, très largement en tête
2. Espagne
3. France

Paris et Madrid sont régulierement citées parmi les 10 destinations les plus recherchées par les Mexicains sur les plateformes de réservation en ligne.
La France est parfois vue comme une destination onéreuse, en particulier en ce qui concerne le transport aérien et l'hébergement.
Elle est aussi reconnue pour sa gastronomie, ses vins, sa culture et son patrimoine, sans oublier ses marques de luxes et le shopping.
Les cibles prioritaires :

- Les clientèles à haute contribution
- Les couples et les familles
- Les voyageurs d’affaires individuels et Incentives
- Les jeunes (quinceañeras, groupe scolaire, étudiants)

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les raisons pour choisir la France sont multiples:

- 51% pour vacances et loisir
- 34% pour raisons professionnelles
- 13% pour des visites à la famille et amis
- 2% pour des séjours linguistiques ou échanges universitaires

A côté des séjours « classiques », les Mexicains expérimentent désormais des vacances que nous appellerons **« aventure chic »** qui leur permettent de vivre des **expériences authentiques, spirituelles ou sportives**, tout en gardant un certain niveau de confort et des services privatifs et personnalisés.
Les voyageurs mexicains sont souvent "last minute" et relativement peu autonomes.

- 60% des Mexicains réservent leurs séjours moins de 2 mois à l'avance
- 36% ont réservé leurs séjour en France via une agence de voyage traditionnelle. Ceci est particulierement vrai pour les clientèles à haute-contribution et les baby-boomers

- Les Millenials reviennent vers les agences de voyage, mais avec des besoins différents et une prise de contact adaptée (utilisation de whatsapp par exemple)

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

Soyez Patients, Présents et Persévérants.
Les Mexicains prennent leur temps et font des affaires avec les gens qu'ils connaissent et qu'ils apprécient.
Facilitez le travail de la presse et des professionnels en proposant vos informations et vos outils en espagnol.
Travaillez votre programmation avec les TO espagnols qui revendent leurs circuits en Amérique Latine, puis venez en faire la promotion au Mexique.
Adaptez vos produits aux exigences de la clientèle mexicaine : service privé / avec chauffeur, hôtels 4* et +, sans oubliez le temps pour le shopping et les activités nocturnes.
Soyez flexibles et réactifs, les Mexicains réservent souvent à la dernière minute.

Actions phares menées sur le marché mexicain

Le marché Mexique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

MEXIQUE

Taux de change

1€ : 21 MXN

Quelques données économiques

- 129 MILLIONS d'habitants
- 13 926 USD PIB/habitant
- +3,2% CROISSANCE de l'économie en 2023

Données touristiques en 2023

- **16** MILLIONS de voyages à l'étranger
- **-18%** Par rapport à 2019
- **355** MILLES arrivées en France*
- **841** MILLES nuitées en France*
- **15** JOURS = Durée moyenne de séjour en Europe incluant la France

*Estimations Oxford Economics

- 24 % PRINTEMPS
- 23 % AUTOMNE
- 34% ÉTÉ
- 19 % HIVER dont Noël

Principaux bassins émetteurs

Ville de México
Guadalajara Monterrey
Cancun

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 2re destination des Mexicains en Europe et la 3e à l'étranger, après les US et l'Espagne
- Ils voyagent en couple (43%) ou en famille (35%).
- Age moyen 35 ans, niveau éducation supérieure

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Gastronomie
3. Patrimoine et Culture

Contact marché Mexique | melanie.belin@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr