



Suisse

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat.

Quatrième marché international pour la Destination France en termes de recettes internationales, avec 6,8 milliards d'euros en 2023 pour 7,04 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

La France est la troisième destination étrangère des Suisses après l'Italie et l'Allemagne.

Chiffres clés

6,8

milliards d'euros de recettes touristiques en France depuis la Suisse

70%

de la population suisse est germanophone

7,04

millions d'arrivées Suisses en France en 2023

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- **Population** suisse en 2023 : **8,9 millions** d'habitants
- Croissance du **PIB** en 2023 : **1,3 %**
- Prévission du taux de **chômage** pour 2023 : **2,3 %**
- **PIB** par habitant en USD en 2023 : **\$ 99 995**
- **Salaire médian** brut mensuel en 2023 : **6 788 \$ bruts**

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Quatrième marché international pour la destination France en termes de recettes internationales, avec 6,8 milliards d'euros en 2023 pour 7,04 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

Le littoral, la variété des paysages, la culture et la gastronomie des terroirs français combinés à la proximité géographique offrent des atouts incomparables pour des séjours estivaux longs mais aussi fréquents toute l'année. L'année 2024 confirme ce dynamisme avec une **accessibilité renforcée** : près de 20 destinations accessibles depuis la Suisse et l'ouverture de nouvelles liaisons ferroviaires et aériennes. Des **projets d'ouverture de lignes en 2025** illustrent ce dynamisme.

En 2024, les Jeux olympiques et paralympiques d'été à Paris ont apporté un élan touristique à la France sur le marché suisse qui se prolonge sur l'arrière saison et les perspectives 2025.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les destinations françaises ont encore une notoriété hétérogène sur le territoire suisse.

La Suisse conserve pour nos régions un **grand potentiel** ; notamment en Suisse alémanique : si les Suisses romands ont un lien culturel fort avec la France, la partie suisse allemande a une connaissance moins pointue de notre pays mais l'intérêt est tout aussi important.

La Suisse est certes un seul pays, mais constituée de deux bassins principaux distincts et émetteurs de clientèles : la Suisse romande et la Suisse alémanique et dans une moindre mesure le Tessin.

L'enjeu est de communiquer régulièrement et directement auprès de ces clientèles sur un marché très sollicité et de conforter la place de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses (avec l'Allemagne et l'Italie) :

- **En Suisse romande** : communiquer sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations dans un contexte où les voyages proches et accessibles en voiture sont privilégiés afin de renforcer le **renouvellement des séjours vers la France**.

- **En Suisse alémanique** : privilégier une communication plus imagée. Connaisseurs souvent de Paris et de l'Est de la France, les destinations du sud, de l'ouest même si plus éloignées ont un fort potentiel sur cette partie du marché. Une **démarche inspirationnelle pour renforcer la notoriété** des destinations peut encore être menée.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

La spécificité du marché suisse (clientèle individuelle, intermédiation très relative) nous incite à nous mobiliser pour la mise en place de campagnes de communication ciblées, à destination du grand public et déclinée sur des thématiques spécifiques

De manière générale sur le marché suisse, il est pertinent de développer des actions coordonnées avec les professionnels de la distribution touristique, les médias (presse et influenceurs) et les actions auprès du grand public.

- **Développer la notoriété** des destinations sur la Suisse alémanique
- Renforcer la **communication sur le slow-tourisme** et **valoriser le patrimoine naturel** et préservé de la destination France
- Communiquer sur des sujets importants aux yeux des Suisses : **nature, slow tourisme, gastronomie, activités sportives**.
- Respecter leurs critères dans l'**expérience client** : sécurité, accueil, propreté, et vérifier que le produit est adapté aux attentes du marché
- Valoriser l'**inter-saison** : le calendrier scolaire offre une opportunité de répartition homogène des séjours.
- Tenir compte des différences culturelles entre Suisses romands et allemands

Nos actions accompagnent la promotion de la Destination France, des destinations régionales et des offres des partenaires privés sur le marché Suisse.

Notre connaissance de ces spécificités et notre expertise de ce marché complexe et puissant nous permet d'accompagner votre développement avec des orientations de communication, des réseaux de communication et des propositions d'actions ciblées adaptées à vos attentes.

Auprès des cibles Familles, Dinks, Millenials ou Seniors, nos dispositifs de communication grand public : **campagne de destination, visibilité sur le site France.fr, e-newsletters ciblées**, Magazine Explore France ...permettent de mener des actions de notoriété et de conversion des ventes.

Les actions récurrentes menées auprès des professionnels suisses du tourisme **workshop France en Suisse de février, newsletter dédiée BtB, éductours** et autres opérations sur mesure, viennent soutenir les ventes et la programmation des destinations.

Pour renforcer votre visibilité, nous développons des relations régulières avec les médias les plus puissants de Suisse alémanique et francophone (de langue italienne en coopération avec le bureau de Milan).

L'organisation des **tournées médiatiques généralistes et thématiques, de conférences de presse et la rédaction de communiqués de presse** vous permettent de présenter vos destinations et vos offres, d'amplifier votre notoriété.

L'opportunité aussi pour vous d'accompagner les transformations innovantes, durables et inclusives que nous soutenons.

Enfin, la Suisse offre un réseau d'entreprises dense, dans des secteurs porteurs (pharmaceutique, chimique, médical, de luxe) qui renouent progressivement avec une activité d'événements et de rencontres professionnelles. Le **secteur tourisme d'affaires dispose de véritables capacités de croissance** sur ce marché pour notre destination.

Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.

[Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France](#) PDF – 483.52 Ko

Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

Le marché Suisse en un clin d'oeil



SUISSE

2024



QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **8 960 800** habitants (2024)
- **99 995 \$** PIB / Habitant (2023)
- **2,4 %** de croissance du PIB en 2024
- **1 € = 0,94 CHF** (sept 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ SUISSE

- 26 cantons
- Suisse alémanique (*Zurich, Bâle, Berne*)
 - **65 %** de la population
- Suisse Romande (*Genève, Lausanne*)
 - **23%** de la population
- En 2022, la Suisse représente près de **10 %** des 58 Mds € de recettes touristiques françaises
- Un public sensible par nature aux **engagements durables** des destinations :
 - Proximité des grands espaces naturels
 - Goût de la randonnée
 - Réseau ferré très développé et accessible partout sur le territoire



SAISONNALITÉ VERS LA FRANCE



MARS - MAI



JUIN - AOÛT



SEPT - NOV



DÉC - FEV

PRINCIPALES DESTINATIONS VISITÉES



DONNÉES TOURISTIQUES

- **82 %** des intentions de voyage vers l'étranger (2023)
- **64 %** des intentions de voyage vers l'Europe (2023)
- **21 %** des intentions de séjour pour la France (2023)
- **6.2 Millions** d'arrivées suisses en France (2022)
- **6.18 Milliards** de recettes touristiques en France (2022), 4ème marché international
- **38 Millions** de nuitées suisses en France (2023)

TOP 3 DES MOTIVATIONS DE VOYAGE EN FRANCE



1. TOURISME URBAIN



2. BALNÉAIRE



3. GASTRONOMIE

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER - frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE - clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr

www.france.fr