RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tourisme estival des destinations de montagne

ARTICLE MONTAGNE

Avec plus de 100 millions de nuitées domestiques, la montagne l'été dispose d'une image très positive et des atouts bien identifiés :

- Un lieu dédié à la randonnée et la promenade
- Des paysages spécifiques (grands espaces, sommets, glaciers)
- Une nature riche, à la fois bleue (lacs tout d'abord, torrents, cascades…) et verte (forêts, sapins, verts pâturages…)...

Après une première publication consacrée à l'offre touristique et aux attentes et comportements des clientèles françaises et internationales, Atout France a souhaité analyser les stratégies et les initiatives aptes à accroître la fréquentation et les retombées économiques des destinations.

Cahier n°2 : stratégies et bonnes pratiques
Comment diversifier ses activités ? Comment ajuster son marketing et sa gouvernance ? Comment innover en matière d'hébergement ou d'activités de loisirs ?
Telles sont les questions auxquelles nous avons souhaité apporter des réponses concrètes en décryptant de nombreux exemples identifiés en France et à l'étranger.

Cette publication regroupe, de manière non exhaustive, des initiatives intéressantes qui permettront à chaque destination d'optimiser ses propres choix.

Pour commander la publication