



La Tournée Médiatique 2020, organisée par Atout France en Suisse, présente la Destination France aux journalistes

ARTICLE

Le premier grand rendez-vous presse de l'année 2020 sur le marché suisse a eu lieu le 11 février à Lausanne et le 12 février à Zurich. Lors de cet événement, des rencontres privilégiées ont été organisées avec des journalistes et influenceurs suisses qui ont découvert les nouveautés des destinations. Des journalistes à la fois de Suisse romande et de Suisse alémanique sont venus à la rencontre de 6 partenaires : Aix-en-Provence, Martinique, Mulhouse, Nantes, Rennes et Saint-Martin-de-Belleville.

1. Cette année, les thèmes principaux mis en avant sont l'art, la nature, la gastronomie et le patrimoine. Chaque partenaire de la Tournée Média 2020 a valorisé ses offres tout en mettant l'aspect durable de celles-ci en lumière.

2. Atout France a présenté 20 événements incontournables pour l'année 2020, la liste complète figure sous www.france.fr

3. La Suisse est un marché primordial pour la France, l'intérêt de la clientèle est croissante :

- La France est la 1ère destination des Suisses
- Durée moyenne de séjour en augmentation : 5,5 jours
- 3ème marché en termes de recettes (5,5 Mrd €)

4. Il sera encore plus facile et plus agréable de visiter la France pour ses vacances ou pour ses affaires : TGV Lyria propose une nouvelle flotte de 15 rames à deux niveaux, dotées de 507 places chacune.

La Tournée Média est un des événements phares de l'année, déclencheur d'idées de reportages, de voyage de presse et de nouveaux contacts professionnels avec les médias suisses de plusieurs villes.

#ExploreFrance

Photo : Frédéric Meyer, Atout France Zurich/Italie - Raphaëlle Couloigner, Rennes - Lucie Naidenoy, Atout France Zurich - François Jock, Martinique - Géraldine Fridrici, Aix-en-Provence - Thomas Widmer, Journal Schweizer Familie - Marion Lamy, Consulat de France à Zurich - Werner Knecht, Journal NZZ - Xavier Theret, Nantes - Olivia Bosshart, Atout France Zurich et Clémence Saycocie, Mulhouse.