RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Google
Ateliers Numériques

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Atout France, en partenariat avec Google France, vous propose :

Tourisme en France :
comment créer du contenu adapté sur les réseaux sociaux
(cas pratique)

LUNDI 29 JUIN DE 10H00 à 11H30

Formation : comment créer du contenu adapté sur les réseaux sociaux

ARTICLE

Afin d'accompagner les professionnels du secteur du tourisme dans la reprise, Atout France, en partenariat avec Google France, propose une session de formation autour des réseaux sociaux et de la campagne digitale #CetÉtéJeVisiteLaFrance.

Cette formation a pour objectif d'appréhender les réseaux sociaux les plus pertinents, de renouer le dialogue avec les voyageurs et de préparer la saison touristique à venir :

- Identifier les réseaux pertinents dans le tourisme et créer du contenu engageant
- Animer le contenu et préparer la reprise du tourisme en France
- Planifier et programmer les publications puis mesurer les résultats

Intervenant : Google France - Lundi 29 juin à 10h00

Pour vous inscrire