



## ?Découvrez nos plans d'actions 2021 !

### ARTICLE

Dans le nouveau contexte créé par l'épidémie de Covid-19, Atout France souhaite plus que jamais accompagner les professionnels du tourisme français et construire conjointement les conditions de la reprise de l'activité.

L'Agence a donc adapté, sur le fond comme sur la forme, ses propositions d'actions avec deux objectifs prioritaires pour 2021 : **donner des gages de réassurance sanitaire et commerciale** aux consommateurs, entreprises et professionnels du tourisme pour éviter toute déprogrammation de la destination France mais aussi **redonner l'envie de voyager** grâce à des offres mieux différenciées selon les cibles.

**Les dispositifs conçus par Atout France ont également été pensés pour être agiles**, permettant des communications « stop and go » selon l'évolution de la situation sanitaire sur les différents marchés et intégrant des propositions d'actions alternatives ou agiles (événements virtuels ou hybrides par exemple).

**Découvrez nos plans d'actions 2021**, désormais accessibles en ligne grâce à un [moteur de recherche dédié](#) ou à partir de nos [pages marchés internationaux](#).