

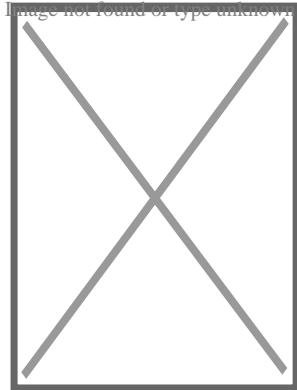
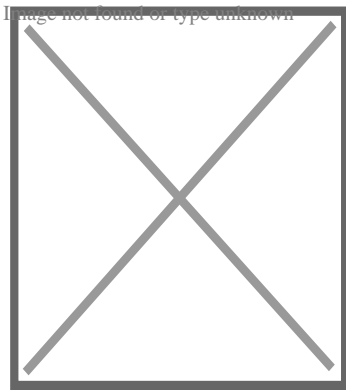
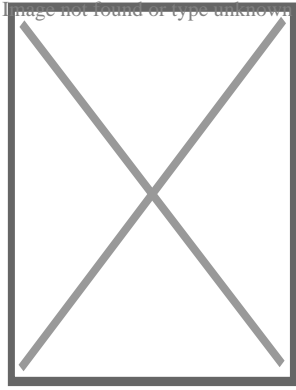


## Allemagne - Workshop France 2020

### ARTICLE

Le **Workshop France** est une opération récurrente sur le marché allemand, qui face au contexte sanitaire, a dû être un rendez-vous annuel, qui se tient habituellement sur un bateau de croisière fluvial, a ainsi été revu et transposé en destination.

Le 7 octobre, **48 partenaires français** (loisirs et MICE) **ont ainsi pu, par le biais d'une plateforme de rendez-vous, rencontrer 64 professionnels allemands** (39 tour-opérateurs, 12 journalistes de la presse professionnelle et 13 autres), total, 537 rendez-vous ont eu lieu.



Un coffret gourmand, aux couleurs d’#ExploreFrance, a par ailleurs été expédié aux 50 premiers inscrits. Trois échantillons de vin ont été dégustés à la fin du workshop dans une ambiance détendue, permettant malgré tout un networking comme sur un rendez-vous présentiel.

*Consultez ci-dessous la vidéo « best of » de l’organisation de l’événement*