



?La montagne tout naturellement !

ARTICLE MONTAGNE

Dans la continuité de la campagne TV menée en octobre puis à Noël, Atout France s'associe une nouvelle fois à France Montagnes pour mener une nouvelle opération séduction sur les chaînes nationales.

500 spots seront diffusés entre le 23 janvier et le 21 février sur les chaînes de France Télévision et jusqu'au février sur BFMTV. De quoi inciter les Français à venir découvrir les joies de la montagne lors des vacances de février. Randonnées en raquette, chien de traîneau, ski nordique, luge... Toutes les activités praticables hors remontées mécaniques sont mises en avant dans ce spot qui fait également la part belle aux grands espaces et à la nature enneigée.

En complément de cette initiative, Atout France mène différentes actions de soutien aux acteurs de la montagne avec notamment la venue d'influenceurs dans les stations tout au long de l'hiver ou la mise en place de jeux-concours avec séjours à remporter.