



## « France Online Media Event » aux Pays-Bas

ARTICLE PAYS-BAS

**Atout France a organisé les 11 et 12 février 2021 sa rencontre média annuelle, pour la première fois dans un format 100% en ligne.**

20 partenaires français\* et plus de 50 médias néerlandais ont participé à cette rencontre, avec le programme suivant :

- Une séquence à destination des partenaires avec un point de situation aux Pays-Bas et une présentation du paysage médiatique néerlandais et ses dernières évolutions ;
- Une séquence adressée à la presse et aux médias néerlandais pour leur présenter la stratégie d'Atout France dans le cadre de la relance, ses actions et grands rendez-vous de 2021, ainsi que les atouts des destinations participantes ;
- Deux demi-journées complètes pour se rencontrer via des rendez-vous individuels en visio-conférence et ainsi échanger sur les nouveautés et perspectives d'accueils de presse en 2021

Dans le cadre de cet événement, Atout France aux Pays-Bas a adressé aux médias un magazine digital mettant en avant les atouts et nouveautés des destinations et partenaires inscrits, autour des thèmes de la nature, des grands espaces mais aussi du tourisme urbain et de la culture.

La rencontre a totalisé plus de 320 rendez-vous avec plus de 634 mises en relations. Les rencontres des partenaires avec les médias néerlandais, leur ont permis de maintenir le lien et de créer de nouveaux contacts pour de futures collaborations.

[En savoir plus sur le marché](#)

*Vos contacts pour toute information sur les actions vers les médias aux Pays-Bas :*

Marieke Smits ([marieke.smits@atout-france.fr](mailto:marieke.smits@atout-france.fr)), Sannerien Van Aerts ([sannerien.van-aerts@atout-france.fr](mailto:sannerien.van-aerts@atout-france.fr)) ou Coline Guiol ([coline.guiol@atout-france.fr](mailto:coline.guiol@atout-france.fr)).

\*Participants : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Isère Attractivité, Savoie Mont-Blanc Tourisme, ADT Ardèche, Office de Tourisme de Annecy, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, CRT Bretagne, Centre des Monuments Nationaux, ART du Grand Est, Le Voyage à Nantes, Office de Tourisme de Nice Côte d'Azur, CRT Occitanie, Région Sud - CRT Provence Alpes Côte d'Azur, Var Tourisme, Le Touquet Paris-Plage Tourisme, Clermont Auvergne Tourisme, ADT Pyrénées-Orientales, Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme, ADT Gard, Agence d'Attractivité Hello Lille.